

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Набережночелнинский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)

Кафедра географии и методики преподавания



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
(математический и общий естественнонаучный учебный цикл)

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация базовой подготовки
Специалист по туризму

Форма обучения
очная

Набережные Челны, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины География туризма

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от "07" мая 2014 г. № 474

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры географии и МП

Протокол от 29 апреля 2020 г. №8

Заведующий кафедрой

Ахметова М.Х.



Разработчик:

Миронова А.А., преподаватель



Рецензенты:

Ахметова М.Х., канд.социол.наук, зав. кафедрой ГиМП



Тазиева Д.А., директор ООО ТК «Салам»



СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина География туризма относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование основ туристических знаний у будущих специалистов по туризму.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представления об особенностях влияния географических факторов на развитие туризма, о туристских районах, о закономерностях размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- овладение обучающимися знаниями о крупных туристских центрах мира, правилах пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации,
- овладение обучающимися навыками работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- формирование готовности использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общих и профессиональных компетенций.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

- основы туристского районирования;

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. определять и анализировать потребности заказчика.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 87 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 58 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 29 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	<i>Объем часов всего</i>	<i>4 семестр</i>
1	2	4
Максимальная трудоемкость дисциплины (всего)	87	87
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58	58
в том числе:		
теоретическое обучение	18	18
практические занятия	10	10
курсовой проект	30	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29	29
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа		
реферат	19	19
самостоятельное изучение отдельных тем	10	10
<i>Промежуточная аттестация</i>		<i>экзамен</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Раздел 1. Введение. Общие основы туризма				ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2
Тема 1.1. Система понятий о туризме. История развития туризма	Содержание учебного материала			
	Цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия географии туризма. Этапы развития международного туризма. Развитие организованного туризма в России.	2	2	
	Практические занятия			
	Дать характеристику природных условий и ресурсов туризма	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка к практическому занятию	2		
Тема 1.2. Индустрия туризма и туристский рынок	Содержание учебного материала			
	Терминологическая база туризма и соотношение этих понятий. Формы туризма. Разнообразие туристских маршрутов. Туристский рынок.	2	2	
	Практические занятия			
	Проанализировать туристский маршрут по плану. Выделить основных потребителей, поставщиков услуг, востребованность, недостатки.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка к практическим занятиям	2		
Раздел 2. Ресурсная составляющая туристской деятельности				ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2
Тема 2.1. Туристские ресурсы. Свойства и характеристики ресурсов	Содержание учебного материала			
	Свойства и характеристики ресурсов. География основных туристско-рекреационных ресурсов.	2	2	
	Практические занятия			
	Определить и дать краткую характеристику туристско-рекреационных ресурсов одного из регионов мира.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка сообщений о туристских ресурсах	4		

	региона мира (по выбору).			
Тема 2.2. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки	Содержание учебного материала			
	Оценка величин, особенностей, возможностей использования. Шкала качественной большой оценки каждого ресурса.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка к практическим занятиям. Провести оценку туристско-рекреационного потенциала страны мира (по выбору).	2		
Раздел 3. Принципы районирования в международном туризме. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира				ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2
Тема 3.1. Туристские районы как результат туристского районирования	Содержание учебного материала			
	Туристские регионы мира (по ВТО), их краткая характеристика. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.	4	2	
	Практические занятия			
	Составить комплексную характеристику одного туристского регионов мира.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка к практическим занятиям. Научно-познавательный фильм о туристском регионе	4		
Тема 3.2. Виды и функции туристских центров	Содержание учебного материала			
	Туристские центры. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Специализированные и многофункциональные туристские центры.	2	2	
	Практические занятия			
	Составить буклет об одном из туристских центров.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Составить буклет об одном из туристских центров.	4		
Раздел 4. Туристские субрегионы мира				ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2
Тема 4.1. География туристских центров мира	Содержание учебного материала			
	Общая характеристика туристских ресурсов различных туристских регионов.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Составить картотеку достопримечательностей одного из туристских центров. Научно-познавательный фильм о туристском регионе	5		
Тема 4.2. География международных	Содержание учебного материала			
	Туристские центры. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Специализированные и многофункциональные туристские центры.	2	2	

туристских потоков	Самостоятельная работа обучающихся			
	Составить буклет об одном из туристских центров.	6		
Курсовая работа (проект) Примерная тематика курсовых работ (проектов) Развитие туризма в современном мире: история и перспективы Развитие туризма в _____ (страна на выбор) Приморский туризм. Главные курортные районы и центры: Франция (Лазурный берег, Ницца, Канни). Италия (Балеарские острова). США (Флорида, Калифорния). Мексика (Акапулько). Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали. Горный туризм. Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма: Альпы – Германия (Хаусберг), Австрия (Инсбрук, Зальцбург), Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт), Италия (Южный Тироль), Франция (Шамони). Районы спелеотуризма: Индия (пещеры Аджанте), США (Мамонтова пещера), Польша (Величка). Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары), Польша (Бескиды). Морской (круизы) и речной туризм. Теплоходные маршруты: по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии. Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия). Экологический туризм. Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро). Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай. Экстремальный туризм. Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки. Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей). Полярные области (Арктика и Антарктида). Приключенческий и экзотический туризм. Кенийское сафари, Лапландия (г. Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о. Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.		30		
Всего		87		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При возникновении особых обстоятельств освоение дисциплины География туризма осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете географии туризма №414 (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, пер. Железнодорожников, д. 9А)

Оснащенность учебного кабинета географии туризма №414: учебная мебель, компьютеры, проектор, интерактивная доска, доска, учебно-наглядные пособия.

Лицензионное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор №2020.2987 от 21.02.2020,

Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise : ДОГОВОР №2020.13967 от 27 июля 2020,

Office 365 ProPlus Open for Students ShrdSvr ALNG Subscriptions VL OLVS NL 1Month AcademicEdition Stdnt STUUseBnft :ДОГОВОР № 2020.13967 от «27» июля 2020, VSPProSubMSDN ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Additional Product : ДОГОВОР № 2020.13967 от 27 июля 2020

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основные учебная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593> гриф

2. Можаяева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма : учебник / Н. Г. Можаяева, Г. В. Рыбачек. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 336 с. УМО 20 шт.

Дополнительная учебная литература

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2017. – 268 с. Гриф 20 шт.

2. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433571>.

3. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430792>.

4. Экономическая география : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Я. Д. Вишняков [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 594 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6204-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426500>.

Официальные издания

1. Кирилловых, А. А. Комментарий к федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" №273-ФЗ (постатейный) / А. А. Кирилловых .— 2-е изд .— Москва : Книжный мир, 2014 .— 352 с. — Текст : непосредственный. 5 шт.
2. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» / Н. А. Агешкина, Е. А. Богатырева, Ю. Н. Вахрушева, М. А. Шевченко ; под редакцией Д. В. Ширипова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 309 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27481.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>. — Режим доступа : для авторизир. Пользователей
4. Трудовой кодекс Российской Федерации . — Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 226 с. — ISBN 22278397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/1251.html>. — Режим доступа : для авторизир. пользователей.
5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" : № 273-ФЗ : включает все изменения до 6 марта 2019 г. — Москва : Проспект, 2019 .— 192 с. — ISBN 978-5-392-30047-1. — Текст : непосредственный.

Справочно-библиографические издания

1. Географический энциклопедический словарь : географические названия / главный редактор В.М. Котляков .— 3-е изд., допол. — Москва : Большая Российская энциклопедия, 2003 .— 903 с. : карт. — ISBN 5-85270-216-1. — Текст : непосредственный.
2. Мошняга, Е. В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий / Е. В. Мошняга. — 2-е изд. — Химки : Российская международная академия туризма, 2019. — 457 с. — ISBN 978-5-90578326-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85888.htm>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 466 с. — ISBN 5-9659-0006-6, 5-9630-0003-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/3785.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Периодические издания

1. Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения : научно-методический журнал / учредитель : МОО "Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова; коллектив авторов .— Москва : МОО "Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова, 2018 — 4 выпуска в год .— ISSN 2220-3427. — открытый доступ на платформе eLIBRARY с 2015-2018. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=51386. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Вестник образования в России : сборник приказов и официальных документов сферы образования : справочноинформационный журнал / главный редактор Ю. И. Глазков .— Москва : Про-Пресс. — издается с 1803 года. — 24 выпуска в год. — Текст : непосредственный.
3. География в школе : теоретический и научно-методический журнал / учредитель : ООО "Школьная пресса";главный редактор М. В. Рыжаков .— Москва : ООО

"Школьная пресса", 2015 - Включен в перечень РИНЦ ; ВАК. — издается с 1934 года. — 8 выпусков в год. — ISSN 0016-7207. — Текст : электронный // Базы данных East View [сайт] — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/91146/udb/12>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. География и туризм : научно-практический журнал / учредитель : ФГБОУ ВО ПГНИУ; главный редактор А. И. Зырянов. — Пермь : ФГБОУ ВО ПГНИУ, 2018. — Включен в перечень РИНЦ. — издается с 2018 года. — ISSN 3618-7000. — открытый доступ на платформе eLIBRARY с 2018-2019. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=68278. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. География. Первое сентября : методический журнал для учителей географии / учредитель : ООО ИД "Первое сентября"; главный редактор А. Митрофанов. — Москва : ООО ИД "Первое сентября", 2015. — издается с 1992 года, не издается с 2017 года. — 12 выпусков в год. — Текст : непосредственный.

6. Наука и жизнь : ежемесячный научно-популярный журнал / учредитель : редакция журнала "Наука и жизнь"; главный редактор Е. Л. Лозовская. — Москва : Редакция журнала "наука и жизнь", 2015. — издается с 1890 года. — 12 выпусков в год. — ISSN 0028-1263. — Текст : электронный // Базы данных East View [сайт]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/8287/udb/12>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Татарстан : общественно-политический журнал / учредитель : АО "ТАТМЕДИА"; главный редактор Т. Н. Вафина. — Казань : АО "ТАТМЕДИА", 2015. — издается с 1920 года. — ISSN 0130-2418. — Текст : непосредственный.

8. Турбизнес : информационно-аналитический журнал / главный редактор Е. Борисова. — Москва : ООО "Турбизнес". 2015. — 14 выпусков в год. — Текст : непосредственный.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. База данных портала Polpred.com Обзор СМИ - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

2. Информационная правовая система Гарант. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

4. Ресурсы East View (ИБИС) - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/login>

5. Электронная библиотечная система «Юрайт». - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>, <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. - Режим доступа: www.iprbookshop.ru

7. Электронный каталог библиотеки НГПУ. - Режим доступа: <http://bibl.ngpi.net:81/cgi-bin/zgate.exe?init+test.xml,simple.xsl+rus>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, выполнения реферата, сообщений, докладов с презентацией по изученным темам, а также выполнения курсового проекта.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине входит в состав рабочей программы дисциплины, представлен отдельным документом.

Освоенные компетенции	Результаты обучения (умения, знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.</p>	<p>уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p> <p>знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<p>Определение сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление интереса к ней; организация собственной деятельности, выбор типовых способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества; принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и ответственности за них; осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями; принятие ответственности за работу членов команды, за результат выполнения заданий; самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, самообразование, планирование повышения квалификации; ориентация в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация навыков анализа запросов потребителя, информирования клиента о возможностях удовлетворения его запросов; демонстрация навыков подбора и бронирования турпродукта с использованием офисной техники, поиска актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников, составления баз данных по турпродуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; демонстрация навыков общения с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, своевременной передачи документов, необходимых для осуществления турпоездки, разработки рекламы и представления турпродукта на выставках, ярмарках, форумах; демонстрация навыков работы со справочными материалами, использования информации о туристско-рекреационном потенциале при формировании турпродукта.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости: практическое задание, реферат</p> <p>Промежуточная аттестация: экзамен</p>