

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Набережночелнинский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)

Кафедра географии и методики преподавания



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

Гайфутдинов А.М.

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
(профессиональный учебный цикл)

ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация базовой подготовки
Специалист по туризму

Форма обучения
очная

Набережные Челны, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры географии и МП
Протокол от 29 апреля 2020 г. №8

Заведующий кафедрой
Ахметова М.Х.



Разработчики:

Миронова А.А., преподаватель



Рецензенты:

Ахметова М.Х., канд.социол.наук, зав. кафедрой ГиМП



Тазиева Д.А., директор ООО ТК «Салам»



СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Общепрофессиональная дисциплина Организация туристской индустрии относится к обязательной части профессионального учебного цикла.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой знаний о туристской деятельности; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;

изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;

формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских предприятий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общих и профессиональных компетенций.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 114 часов, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 76 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	<i>Объем часов всего</i>	<i>4 семестр</i>
1	2	3
Максимальная трудоемкость дисциплины (всего)	<i>114</i>	<i>114</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>76</i>	<i>76</i>
в том числе:		
теоретическое обучение	<i>56</i>	<i>56</i>
практические занятия	<i>20</i>	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>38</i>	<i>38</i>
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>38</i>	<i>38</i>
<i>Промежуточная аттестация</i>		<i>экзамен</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции
Раздел 1. Состояние, проблемы и перспективы развития индустрии туризма		34		ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2
Тема 1.1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории	Содержание учебного материала Предмет организации туристской деятельности. История развития туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели туризма. Определение понятий. Основные виды туризма. Понятие и виды туристских ресурсов. Понятие туристской индустрии. Права и обязанности туриста в стране (месте) посещения.	2 4 2	1	
	Практическое занятие Изложение терминов и понятий отечественной и международной индустрии туризма. Подготовка к практическому занятию	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Использование основных терминов и понятий, применяемых в туристской индустрии на русском и иностранных языках. Экономическое значение туризма. Социокультурное значение туризма. Основные виды и тенденции развития туризма.	2	2	
	Формы осуществления туристской деятельности: индивидуальный предприниматель, коллективная форма осуществления туристской деятельности. Подготовка к регистрации туристского предприятия. Организационное оформление туристского предприятия. Порядок получения свидетельств о внесении сведений о туроператорах в Единый федеральный реестр туроператоров. Вступление туроператоров в Ассоциацию «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».	2 2	2	
	Налогообложение туристских предприятий. Персонал туристского предприятия: оформление кадровой документации. Прекращение деятельности туристского предприятия.	2 2		
Тема 1.2. Организационно-правовые основы туристской деятельности	Практическое занятие Сущность нормативно-правового регулирования в индустрии туризма Структура государственного управления в индустрии туризма ФЗ «Об основах туристской деятельности» Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности»	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Туризм как социально-экономическая система. Организационно-правовые формы турагентств. Технология предпроектных процессов в сфере туризма. Нормативно-правовая база и	2	2	

	органы регулирования туристской деятельности в России. Экономические механизмы поддержки развития туризма.			
Тема 1.3. Состояние, проблемы и перспективы индустрии туризма в современных условиях	Содержание учебного материала Особенности функционирования туристского рынка Современный туристский рынок и перспективы его развития Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления объектами индустрии туризма Особенности интеграционных процессов в управлении объектами индустрии туризма	4 2	1	
	Практическое занятие: Перечислить характеристики и факторы, присущие туристским услугам, Дать общую картину развития международного и национального туристских рынков; Охарактеризовать тенденции специфичные для глобализации процессов туристской индустрии	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка базы данных по состоянию, проблемам и перспективам индустрии туризма в современном мире.	2	2	
	Равел 2. Организация управления системами туристской индустрии	30		ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2
Тема 2.1. Организация управления туристскими объектами	Содержание учебного материала Международные туристские организации Национальные туристические организации	2	1	
	Практическое занятие Дать характеристику основным направлениям деятельности ВТО. Назвать модели госуправления сферой туризма за рубежом; Дать характеристику понятия функции управления и связей, существующих между элементами структуры управления.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	4	2	
Тема 2.2. Значение государственных органов в развитии и управлении туристской индустрией	Содержание учебного материала Роль государства в развитии индустрии туризма Структура, цели и функции управления индустрией туризма Практическое занятие.	2 2	1	
	Перечислить основные термины и понятия, характеризующие структуру управления индустрией туризма. Охарактеризовать государственные и общественные организации отечественной индустрии туризма.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	2	2	

Тема 2.3. Планирование и технология работы туристских организаций	Содержание учебного материала Планирование и формирование программы обслуживания туристов Ценовая политика туристской организации Реализация сбытовой политики туристской организации Правила продажи туристского продукта потребителю Выполнение паспортно-визовых формальностей и страхование туристов	2 2 2	1	
	Практические занятия: Дать понятие «программы обслуживания», разновидностей форм и способов платежей между принимающей и отправляющей тур. организациями; Перечислить типы организаций, выступающих поставщиками услуг для турфирмы; Назвать основные факторы и методы ценообразования на тур. услуги в индустрии туризма; Перечислить этапы процесса разработки и реализации турпродукта; Назвать основные положения агентского соглашения и перечислить существенные условия между турфирмой и туристом; Охарактеризовать виды туристских путёвок, используемых в РФ, суть страхования при поездках и его специфические виды	4	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	6	2	
	Раздел 3. Основы взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг	18		ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2
Тема 3.1. Особенности взаимодействия транспортных организаций с турфирмами	Содержание учебного материала Типы транспортных организаций, участвующих в индустрии туризма. Основы взаимодействия с водным транспортом. Основы взаимодействия с сухопутным транспортом. Основы взаимодействия с воздушным транспортом.	4	1	
	Практическое занятие: Назвать разновидности договоров, заключаемых между турфирмой и транспортной организацией Дать определение «чартерная перевозка» и перечислить её виды Назвать особенности подготовки турорганизацией железнодорожного путешествия Перечислить разновидности водных путешествий и охарактеризовать их особенности.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	4	2	

Тема 3.2. Типы и функции предприятий гостиничного комплекса	Содержание учебного материала Разновидности предприятий гостиничного обслуживания Особенности функционирования гостиничного комплекса Договорные отношения между туристскими организациями и гостиницами Практическое занятие. Дать определение термину «средство размещения» и назвать категории, на которые подразделяются средства размещения; Охарактеризовать туробъект «Гостиница» и дать определение основных моделей организации гостиничного дела; Назвать виды договоров, заключаемых между гостиницей и турфирмой и охарактеризовать их особенности.	4	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	4	2	
Раздел 4. Маркетинговая деятельность по организации индустрии туризма		18		ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2
Тема 4.1. Специфика маркетинга в туристской индустрии	Особенности и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма	4	1	
	Системные маркетинговые исследования рынка на объектах туристской индустрии			
	Практическое занятие: Перечислить основные принципы, функции и особенности маркетинга в туристской индустрии Охарактеризовать особенности маркетинговой политики и маркетинговой предплановой деятельности туристской организации	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям.	2	3	
Тема 4.2. Управление рекламной деятельностью и стимулирование сбыта продуктов и услуг в организациях туристской индустрии	Роль рекламной деятельности в индустрии туризма			
	Стимулирование сбыта туристического продукта в организациях туристской индустрии	2	1	
	Управление торговой маркой организации туристской индустрии			
	Практическое занятие. 1. Перечислить существующие способы классификации рекламы в турорганизациях, охарактеризовать средства и основные этапы планирования их рекламной деятельности; 2. Указать средства, используемые турорганизациями для стимулирования сбыта их услуг; 3. Дать определение понятия «торговая марка» (по Ф. Котлеру) и перечислить преимущества и недостатки существующих стратегий выбора и продвижения торговой марки; 4. Охарактеризовать этапы процесса создания и управления торговой маркой турорганизации.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	6	2	

Раздел 5. Управление развитием персонала в системах организаций индустрии туризма		14		ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2
Тема 5.1. Основы квалификационных требований и развитие персонала на объектах туристской индустрии	Квалификационные требования к персоналу на объектах индустрии туризма	4	1	
	Развитие персонала в организациях индустрии туризма			
	Практическое занятие. Указать документы, регламентирующие служебные обязанности работников турорганизации. Перечислить задачи и функции службы управления персоналом турорганизации. Дать определение понятия «развитие персонала» и указать факторы его формирующие.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	2	2	
Тема 5.2. Системы управления персоналом и процессом его обучения в организациях туристской индустрии	Система управления персоналом в организациях индустрии туризма	4	1	
	Управление процессом повышения квалификации персонала в организациях индустрии туризма			
	Практическое занятие. Указать цели разработки стандартов обслуживания в индустрии туризма и назвать основные подсистемы работы турфирмы с персоналом. Перечислить критерии мотивации сотрудников турфирмы к их обучению и повышение эффективности их деятельности. Перечислить факторы и этапы разработки программ повышения квалификации персонала в турорганизациях.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям	2	2	
Всего		114		
Промежуточная аттестация в форме экзамена				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При возникновении особых обстоятельств освоение дисциплины Организация туристской индустрии осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете турагентской и туроператорской деятельности №405 (423806, Республика Татарстан (Татарстан, г. Набережные Челны, пер. Железнодорожников, д. 9А).

Оснащенность кабинета турагентской и туроператорской деятельности №405: учебная мебель, компьютер, проектор, экран, доска, учебно-наглядные пособия.

Лицензионное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор № 2020.2987 от 21.02.2020,

Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise : Договор №2020.13967 от 27 июля 2020,

Office 365 ProPlus Open for Students ShrdSvr ALNG Subscriptions VL OLVS NL 1Month AcademicEdition Stdnt STUUseBnft : Договор №2020.13967 от 27 июля 2020.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452777> гриф

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53407372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455119> гриф

Дополнительная учебная литература

1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Есаулова С.П. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>. – ЭБС «IPRbooks»;

2. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Н.Ю. Веселова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 54 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 442 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10546-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/430795>;

4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 366 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-

07713-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438657>.

5. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д. П. Стригунова. – 2е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2016. – 228 с. УМО

Официальные издания

1. Кирилловых, А. А. Комментарий к федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" №273-ФЗ (постатейный) / А. А. Кирилловых .— 2-е изд. — Москва : Книжный мир, 2014. — 352 с. — Текст : непосредственный. 5 шт.

2. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» / Н. А. Агешкина, Е. А. Богатырева, Ю. Н. Вахрушева, М. А. Шевченко ; под редакцией Д. В. Ширипова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 309 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27481.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>. — Режим доступа : для авторизир. Пользователей

4. Трудовой кодекс Российской Федерации . — Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 226 с. — ISBN 22278397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/1251.html>. — Режим доступа : для авторизир. пользователей.

5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" : № 273-ФЗ : включает все изменения до 6 марта 2019 г. — Москва : Проспект, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-392-30047-1. — Текст : непосредственный.

Справочно-библиографические издания

1. Географический энциклопедический словарь : географические названия / главный редактор В.М. Котляков .— 3-е изд., допол. — Москва : Большая Российская энциклопедия, 2003 .— 903 с. : карт. — ISBN 5-85270-216-1. — Текст : непосредственный.

2. Мошняга, Е. В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий / Е. В. Мошняга. — 2-е изд. — Химки : Российская международная академия туризма, 2019. — 457 с. — ISBN 978-5-90578326-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85888.htm>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 466 с. — ISBN 5-9659-0006-6, 5-9630-0003-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/3785.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Периодические издания

1. Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения : научно-методический журнал / учредитель : МОО "Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова; коллектив авторов .— Москва : МОО "Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова, 2018 — 4 выпуска в год .— ISSN 2220-3427. — открытый доступ

на платформе eLIBRARY с 2015-2018. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=51386. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Вестник образования в России : сборник приказов и официальных документов сферы образования : справочноинформационный журнал / главный редактор Ю. И. Глазков .— Москва : Про-Пресс. — издается с 1803 года. — 24 выпуска в год. — Текст : непосредственный.

3. География в школе : теоретический и научно-методический журнал / учредитель : ООО "Школьная пресса"; главный редактор М. В. Рыжаков .— Москва : ООО "Школьная пресса", 2015 - Включен в перечень РИНЦ ; ВАК. — издается с 1934 года. — 8 выпусков в год .— ISSN 0016-7207. — Текст : электронный // Базы данных East View [сайт] — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/91146/udb/12>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. География и туризм : научно-практический журнал / учредитель : ФГБОУ ВО ПГНИУ; главный редактор А. И. Зырянов .— Пермь : ФГБОУ ВО ПГНИУ, 2018 — Включен в перечень РИНЦ .— издается с 2018 года .— ISSN 3618-7000. — открытый доступ на платформе eLIBRARY с 2018-2019. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=68278. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. География. Первое сентября : методический журнал для учителей географии / учредитель : ООО ИД "Первое сентября"; главный редактор А. Митрофанов .— Москва : ООО ИД "Первое сентября", 2015 — издается с 1992 года, не издается с 2017 года .— 12 выпусков в год . — Текст : непосредственный.

6. Наука и жизнь : ежемесячный научно-популярный журнал / учредитель : редакция журнала "Наука и жизнь"; главный редактор Е. Л. Лозовская .— Москва : Редакция журнала "наука и жизнь", 2015 — издается с 1890 года .— 12 выпусков в год .— ISSN 0028-1263. — Текст : электронный // Базы данных East View [сайт]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/8287/udb/12>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Татарстан : общественно-политический журнал / учредитель : АО "ТАТМЕДИА"; главный редактор Т. Н. Вафина .— Казань : АО "ТАТМЕДИА", 2015 — издается с 1920 года. — ISSN 0130-2418. — Текст : непосредственный.

8. Турбизнес : информационно-аналитический журнал / главный редактор Е. Борисова .— Москва : ООО "Турбизнес". 2015. — 14 выпусков в год . — Текст : непосредственный.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. База данных портала Polpred.com Обзор СМИ - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

2. Информационная правовая система Гарант. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

4. Ресурсы East View (ИБИС) - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/login>

5. Электронная библиотечная система «Юрайт». - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. - Режим доступа: www.iprbookshop.ru

7. Электронный каталог библиотеки НГПУ. - Режим доступа:
<http://bibl.ngpi.net:81/cgi-bin/zgate.exe?init+test.xml,simple.xsl+rus>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практического занятия, а также выполнения обучающимся реферата.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине входит в состав рабочей программы дисциплины, представлен отдельным документом.

Освоенные компетенции	Результаты обучения (умения, знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 – ПК 1.5, ПК 2.1 – ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.2	<p>уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p>знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>Изложение требований к качеству услуг размещения и питания.</p> <p>Демонстрация навыков составления программ туров для российских и зарубежных клиентов, составления турпакета с использованием иностранного языка.</p> <p>Изложение требований к оформлению туристских документов.</p> <p>Изложение требований к средствам размещения гостиниц.</p> <p>Демонстрация встречи и размещения гостя.</p> <p>Изложение особенностей организации гостиничной индустрии.</p> <p>Демонстрация и оформление документов при размещении гостя, составление должностной инструкции.</p> <p>Обоснование особенностей предприятий питания.</p> <p>Демонстрация навыков делового общения, знаний протокола и этикета.</p> <p>Изложение норм общения с иностранными клиентами.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости: практические задания, реферат .</p> <p>Промежуточная аттестация: экзамен</p>