

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Набережночелнинский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)  
Кафедра иностранных языков



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

Гайфутдинов А.М.  
2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**общепрофессиональной дисциплины**  
(профессиональный учебный цикл)

**ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ**

Специальность  
43.02.10 Туризм

Квалификация базовой подготовки  
Специалист по туризму

Форма обучения  
очная

Набережные Челны, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

43.02.10 Туризм,

код наименование специальности(ей)

утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ  
от "07" мая 2014 г. № 474

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры иностраннх языков

Протокол от "29" апреля 2020 г. № 8

Заведующий кафедрой иностранных языков Р.Д. Шакирова



**Разработчик:**

А.Р. Сафина, преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность



**Рецензенты:**

Р.Д. Шакирова, д.ф.н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Р.Р. Ахунзянова, к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность



## **Содержание**

1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	17
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	20

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Общепрофессиональная дисциплина Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации относится к обязательной части профессионального учебного цикла.

## **1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

**Цель** освоения учебной дисциплины: формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, необходимой для предоставления турагентских и туроператорских услуг, услуг по сопровождению туристов.

### **Задачи дисциплины:**

- развивать и совершенствовать уровень сформированности лингвистической компетенции;
- развивать и совершенствовать коммуникативную компетенцию по видам речевой деятельности;
- формировать социокультурную компетенцию на основе аутентичного содержания посредством диалога культур;
- развивать умения и навыки работы с текстами оригинальной литературы с употреблением структур профессионально ориентированной лексики, личностно и профессионально-ориентированное обучение чтению и пониманию оригинальной литературы по специальности;
- создавать благоприятные условия для развития и совершенствования личности студента, формировать и развивать нравственность, духовность, социальную ответственность как факторы профессионализма в процессе освоения дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации;
- совершенствовать профессионально-ориентированное творческое мышление студентов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общих и профессиональных компетенций.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;

составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

вести деловую переписку на иностранном языке;

составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;

составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;

профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;

пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

лексический (2500–2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

правила пользования специальными терминологическими словарями;

правила пользования электронными словарями.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 177 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 118 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 59 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Объем часов всего	По семестрам	
		4 семестр	5 семестр
1	2	3	4
<b>Максимальная трудоемкость дисциплины (всего)</b>	<i>177</i>	<i>103</i>	<i>74</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>118</i>	<i>60</i>	<i>58</i>
в том числе:			
лабораторные работы	<i>118</i>	<i>60</i>	<i>58</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>59</i>	<i>43</i>	<i>16</i>
в том числе:			
внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка устных высказываний по заданным темам, проектов, выполнение домашних заданий по теме, разделу)	<i>59</i>	<i>43</i>	<i>16</i>
<i>Промежуточная аттестация</i>		–	<i>Экзамен</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
4 семестр				
Раздел 1.	Организация путешествий	103	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 3.2 ПК 3.4
Тема 1.1. Путешествие. Виды путешествий	Лабораторные работы	6	2	
	Содержание учебного материала: Термины для классификации типов туризма. Коммуникативная грамматика: словообразование существительных и прилагательных.	2		
	Содержание учебного материала: Термины для классификации видов путешествий. Коммуникативная грамматика: словообразование существительных и прилагательных.	2		
	Содержание учебного материала: Термины для классификации транспорта, описания авиаперевозок, круизов. Коммуникативная грамматика: словообразование существительных и прилагательных.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Мои предпочтения в средствах путешествий», «Путешествие», «Мой любимый тип туризма», «Мой любимый вид путешествия».	5		
	Тема 1.2. Путешествие на поезде	Лабораторные работы		
Тема 1.2. Путешествие на поезде	Содержание учебного материала: Путешествия наземными видами транспорта (поездка по железной дороге, расписание, цены и скидки на билеты). Коммуникативная грамматика: числительные.	2		
	Содержание учебного материала: Путешествия наземными видами транспорта (чтение описательного текста, запрос и подтверждение информации о железнодорожном транспорте). Коммуникативная грамматика: будущее время (the Future Indefinite, the Present Continuous Tense) для обозначения будущего действия (планов).	2		
	Содержание учебного материала: Правила ведения телефонных разговоров (запрос информации и ответ на запрос).	2		

	Коммуникативная грамматика: модальные глаголы (would like + to Infinitive / a noun; would rather + do / prefer to, could, should, ought to).			
	Содержание учебного материала: Образцы документов в соответствии со специальностью (рекламные буклеты, расписание, схемы железных дорог, билеты и т.п.). Коммуникативная грамматика: предлоги времени.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Я предпочитаю путешествовать на поезде (+ история из жизни)», «Путешествие на поезде», «Покупка билета на поезд», «Плюсы и минусы путешествия на поезде».	5		
<b>Тема 1.3. Путешествие на самолете</b>	<b>Лабораторные работы</b>	8	2	
	Содержание учебного материала: Бронирование мест на самолет (расположение мест в самолете, время, дата, авиакомпания, рейсы). Коммуникативная грамматика: будущее время (the Present Indefinite Tense) для обозначения будущего действия в расписаниях.	2		
	Содержание учебного материала: Путешествия по воздуху (описание аэропорта и его служб, регистрация, таможня, паспортный контроль, багаж, магазин duty-free). Коммуникативная грамматика: специальные вопросы; отрицательные предложения.	2		
	Содержание учебного материала: Путешествия по воздуху (правила безопасности в самолете). Коммуникативная грамматика: предлоги времени, места, направления.	2		
	Содержание учебного материала: Путешествия по воздуху (сокращения и символы, принятые в авиаперевозках, чтение авиабилета, монитора в аэропорту). Коммуникативная грамматика: повелительное наклонение.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Я предпочитаю путешествовать на самолете (+ история из жизни)», «Путешествие на самолете», «Покупка билета на самолет», «Плюсы и минусы путешествия на самолете», «Тур по воздуху».	5		
<b>Тема 1.4. Путешеств</b>	<b>Лабораторные работы</b>	8	2	
	Содержание учебного материала:	2		



не на водном виде транспорта	Круиз (определение круиза, паромы, путешествия на лайнере). Коммуникативная грамматика: неличные формы глагола.			
	Содержание учебного материала: Круиз (услуги и расположение помещений на лайнере/пароме). Коммуникативная грамматика: неличные формы глагола.	2		
	Содержание учебного материала: Деловая документация: письмо-подтверждение брони. Коммуникативная грамматика: неличные формы глагола.	2		
	Содержание учебного материала: Деловая документация: отказ и изменение планов, объяснение причин, объяснение клиенту условий его отказа или изменений его планов. Коммуникативная грамматика: неличные формы глагола.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Я предпочитаю путешествовать по воде (+ история из жизни)», «Путешествие на лайнере/пароходе/яхте», «Покупка круиза», «Плюсы и минусы путешествия на водных видах транспорта», «Круиз».	5		
Тема 1.5. Путешествие на машине/авт обусе	<b>Лабораторные работы</b>	6	2	
	Содержание учебного материала: Устройство автомобиля, типы автомобилей. Прокат автомобиля (условия, сроки, скидки). Поездка по городу. Коммуникативная грамматика: действительный залог.	2		
	Содержание учебного материала: Путешествие на автобусе. Организация автобусных туров (по городам, странам). Коммуникативная грамматика: действительный залог.	2		
	Содержание учебного материала: Образцы документов в соответствии со специальностью (рекламные буклеты, расписание, билеты и т.п.). Коммуникативная грамматика: действительный залог.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Я предпочитаю путешествовать на автомобиле (+ история из жизни)», «Я предпочитаю путешествовать на автобусе (+ история из жизни)», «Путешествие на автомобиле», «Путешествие на автобусе», «Прокат автомобиля», «Плюсы и минусы путешествия на автомобиле», «Плюсы и минусы путешествия на автобусе», «Автобусный	5		

	тур».			
<b>Тема 1.6. Туристические агентства</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>8</b>	2	
	Содержание учебного материала: Экскурсии по городу. Туристские информационные центры (достопримечательности и исторические места). Коммуникативная грамматика: указательные местоимения.	2		
	Содержание учебного материала: Профессия туристического гида, экскурсовода (личные качества, умения и навыки, обязанности). Коммуникативная грамматика: страдательный залог (настоящее время).	2		
	Содержание учебного материала: Городской транспорт (метро, трамвай, автобус, такси). Коммуникативная грамматика: страдательный залог (прошедшее время).	2		
	Содержание учебного материала: Развлечения в городе (музеи и выставки, фестивали, спортивные мероприятия, парки и аттракционы). Коммуникативная грамматика: артикли.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Я – владелец турагентства», «Мои предложения потребителю турагентских услуг», «Тур по городу», «Экскурсия по городу».	<b>6</b>		
<b>Тема 1.7. Экскурсионные туры</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>8</b>	2	
	Содержание учебного материала: Маршруты путешествий (программа отдыха, экотуризм). Коммуникативная грамматика: неопределенная форма глагола.	2		
	Содержание учебного материала: Этикет в разных странах. Коммуникативная грамматика: неопределенная форма глагола и ее функции в предложении.	2		
	Содержание учебного материала: Проблемы во время путешествий. Коммуникативная грамматика: предлоги.	2		
	Содержание учебного материала: Обсуждение маршрутов и программ с клиентами; составление маршрутов. Коммуникативная грамматика: предлоги.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>6</b>		

	Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Экскурсионный тур по ... (городу)», «Экскурсионный тур по ... (стране)», «Этикет в англоязычных странах», «Моя экскурсия по ... : впечатления, возникшие проблемы, плюсы и минусы организации».			
Тема 1.8. Путешествие и безопасность	Лабораторные работы	8	2	
	Содержание учебного материала: Путешествия и безопасность (советы туристам, связанные со здоровьем, погодой и климатом, сохранностью вещей, покупками, едой и др.). Коммуникативная грамматика: модальные глаголы.	2		
	Содержание учебного материала: Службы и профессии, обеспечивающие безопасность туристов; страхование. Коммуникативная грамматика: модальные глаголы – советы.	2		
	Содержание учебного материала: Советы и правила поведения в разных местах (в гостинице, на экскурсии и др.). Коммуникативная грамматика: модальные глаголы – разрешения.	2		
	Содержание учебного материала: Жалобы и претензии клиентов; письмо-извинение на жалобу клиента. Коммуникативная грамматика: модальные глаголы – запреты.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Опасная ситуация во время путешествия и ее решение», «Безопасное путешествие», «Аптечка туриста во время путешествия», «Советы иностранным туристам по правилам поведения в России».	6		
	Итого за 4 семестр		103	
5 семестр				
Раздел 2.	Индустрия размещения	30	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2
Тема 2.1. Типы размещения	Лабораторные работы	10	2	
	Содержание учебного материала: Виды апартаментов. Коммуникативная грамматика: видовременные формы глагола (обобщение пройденного материала).	2		
	Содержание учебного материала: Прием гостей; регистрация и размещение гостей. Условия оплаты и условия проживания в гостинице. Коммуникативная грамматика: видовременные формы глагола (обобщение пройденного	2		

	материала).			ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 3.2 ПК 3.4
	Содержание учебного материала: Работники отеля (личные качества, умения и навыки, обязанности). Коммуникативная грамматика: видовременные формы глагола (обобщение пройденного материала).	2		
	Содержание учебного материала: Жалобы гостей в гостинице; вызов экстренной помощи. Коммуникативная грамматика: видовременные формы глагола (обобщение пройденного материала).	2		
	Содержание учебного материала: Факсы, электронные сообщения о бронировании и подтверждении брони номера. Коммуникативная грамматика: видовременные формы глагола (обобщение пройденного материала).	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «... (тип размещения): преимущества и недостатки», «Необычные гостиницы мира», «Мой любимый вид апартаментов», «Где остановиться?», «Бронирование номера в гостинице», «Заселение в номер», «Выселение из номера», «Профессии в отеле».	2		
Тема 2.2. Условия проживания в гостинице	<b>Лабораторные работы</b>	8	2	
	Содержание учебного материала: Виды услуг в гостинице (деловой центр и его оборудование, конференции в гостинице, спортивные услуги; прокат автомобиля). Коммуникативная грамматика: условные предложения.	2		
	Содержание учебного материала: Сообщение информации о предоставляемых услугах. Коммуникативная грамматика: условные предложения.	2		
	Содержание учебного материала: Презентация гостиницы. Коммуникативная грамматика: условные предложения.	2		
	Содержание учебного материала: Электронное письмо о возможностях бизнес-центра; факс-запрос / электронное письмо на проведение конференции в гостинице. Коммуникативная грамматика: настоящее перфектное время с предлогами for / since.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме.	2		

	Примерная тематика: «Моя гостиница», «Выбор гостиницы», «Виды услуг в гостинице».			
<b>Тема 2.3. Организац ия питания туристов в гостинице</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>6</b>	2	
	Содержание учебного материала: Питание (виды ресторанов; составление меню; этикет за столом). Коммуникативная грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные.	2		
	Содержание учебного материала: Питание (меню; заказ блюд + объяснение, из чего состоит блюдо и/или как его приготовить). Коммуникативная грамматика: much / many; (a) few / (a) little / a lot (of).	2		
	Содержание учебного материала: Жалобы в ресторане. Работники в сфере организации питания (личные качества, умения и навыки, обязанности). Коммуникативная грамматика: too + much (many) / прилагательное / (not) enough.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Составление меню», «Характеристика обслуживания предлагаемого тура», «Обсуждение питания во время тура», «Профессии в сфере организации питания».	2		
<b>Раздел 3.</b>	<b>Развитие и организация туристской деятельности</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 3.1. Работа туристичес ких агентств</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>8</b>	2	<b>ОК 1</b> <b>ОК 2</b> <b>ОК 3</b> <b>ОК 4</b> <b>ОК 5</b> <b>ОК 6</b> <b>ОК 7</b> <b>ОК 8</b> <b>ОК 9</b> <b>ПК 1.2</b> <b>ПК 1.4</b> <b>ПК 2.2</b> <b>ПК 2.5</b> <b>ПК 3.2</b> <b>ПК 3.4</b>
	Содержание учебного материала: Работа туристических агентств (работа турагента, его обязанности). Коммуникативная грамматика: инфинитив.	2		
	Содержание учебного материала: Продажа туров по путевке (диалог – продажа путевки, телефонный разговор – назначение встречи, буклеты и рекламные материалы, электронные сообщения с информацией, заполнение бланков-заказов и других документов в туристическом агентстве). Коммуникативная грамматика: причастие настоящего времени.	2		
	Содержание учебного материала: История создания и перспективы развития туристических агентств. Коммуникативная грамматика: причастие прошедшего времени и конструкции с ними.	2		
	Содержание учебного материала: Ознакомительные туры. Коммуникативная грамматика: модальные глаголы предположения.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме.	2		

	Примерная тематика: «Резюме о приеме на работу в качестве турагента», «В туристическом агентстве», «Моя будущая профессия – турагент», «Должностные обязанности турагента», «Качества, необходимые для работы турагентом», «Туристические агентства будущего».			
Тема 3.2. Рекламные акции туров	Лабораторные работы	8	2	
	Содержание учебного материала: Реклама для представления туров. Коммуникативная грамматика: настоящее время для обозначения будущего.	2		
	Содержание учебного материала: Телефонные переговоры. Коммуникативная грамматика: настоящее время для обозначения будущего.	2		
	Содержание учебного материала: Заполнение бланков заказа. Коммуникативная грамматика: настоящее время для обозначения будущего.	2		
	Содержание учебного материала: Описание путевок; презентация направлений. Коммуникативная грамматика: настоящее время для обозначения будущего.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Рекламная акция на конкретный тур», «Описание путевки», «Описание конкретного направления».	2		
	Тема 3.3. Советы туристам	Лабораторные работы		
Содержание учебного материала: Термины по обслуживанию потребителя. Коммуникативная грамматика: прямая и косвенная речь.		2		
Содержание учебного материала: Написание писем благодарности или жалоб. Коммуникативная грамматика: прямая и косвенная речь.		2		
Содержание учебного материала: Разговорные фразы на улучшение качества взаимодействия и воздействия на потребителя. Коммуникативная грамматика: прямая и косвенная речь.		2		
Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Памятка туристу», «Письмо-благодарность», «Письмо-жалоба».		2		
Тема 3.4. Туроперато		Лабораторные работы	4	2
Содержание учебного материала:	2			

<b>ры и их деятельнос ть</b>	Туроператоры и их обязанности. Коммуникативная грамматика: прямая и косвенная речь.			
	Содержание учебного материала: Задачи для успешного развития в сфере туризма, конкуренция. Коммуникативная грамматика: прямая и косвенная речь.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Общая характеристика известных туроператоров», «Сравнительная характеристика известных туроператоров», «Мой бизнес».	2		
<b>Тема 3.5. Условия и способы оплаты туров</b>	<b>Лабораторные работы</b>	4		
	Содержание учебного материала: Расчеты. Коммуникативная грамматика: согласование времен.	2		
	Содержание учебного материала: Деньги (валюты разных стран и обмен валют, различные виды оплаты, кредитные карты, документы-счета, квитанции, накладные). Коммуникативная грамматика: согласование времен.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Выбор способы оплаты тура – консультация специалиста».	1		
<b>Тема 3.6. Бизнес- английский</b>	<b>Лабораторные работы</b>	4		
	Содержание учебного материала: Термины для описания системы управления качеством. Коммуникативная грамматика: страдательный залог.	2		
	Содержание учебного материала: Телефонные фразы и фреймы вежливости для разбора жалобы. Коммуникативная грамматика: страдательный залог.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение устных и письменных заданий по изученной теме. Примерная тематика: «Конфликтная ситуация между туроператором и потребителем», «Ответ на письмо-жалобу».	1		
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>74</b>		
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			
	<b>Всего</b>	<b>177</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При возникновении особых обстоятельств освоение дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете иностранного языка № 404 (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, пер. Железнодорожников, д. 9А), в кабинете коммуникативных тренингов №216 (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, пер. Железнодорожников, д. 9А), в мультимедийной лаборатории иностранных языков № 120 (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, ул. Низаметдинова, д. 28).

Оснащенность кабинета иностранного языка № 404: учебная мебель, компьютер, проектор, экран, доска, учебно-наглядные пособия.

Лицензионное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор № 2020.2987 от 21.02.2020,

Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise : Договор № 2020.13967 от «27» июля 2020.

Оснащенность кабинета коммуникативных тренингов №216: учебная мебель, компьютер, проектор, интерактивная доска, доска, учебно-наглядные пособия

Лицензионное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор № 2020.2987 от 21.02.2020,

Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise: ДОГОВОР № 2020.13967 от «27» июля 2020.

Оснащенность мультимедийной лаборатории иностранных языков № 120: учебная мебель, компьютеры, экран, проектор, учебно-наглядные пособия.

Лицензионное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор № 2020.2987 от 21.02.2020,

Microsoft Win Pro 10 32-bit/64 Russian Russia Only USB FQC-09118: Договор б/н от 29.12.2018, договор №2345 от 17.07.2019,

Sanako: программное обеспечение для лингафонного программно-аппаратного комплекса: Договор №БВ/1/2018 от 29.12.2018.

#### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная учебная литература

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (А2-В1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 267 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11164-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456006>.

2. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (В1-В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Трибунская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 218 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12054-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456345>.

Дополнительная учебная литература

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 294 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10481-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455685>.

#### Официальные издания

1. Кирилловых, А. А. Комментарий к федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" №273-ФЗ (постатейный) / А. А. Кирилловых. – 2-е изд. – Москва : Книжный мир, 2014. – 352 с. – Текст : непосредственный.

2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" : №273-ФЗ : включает все изменения до 6 марта 2019 г. – Москва : Проспект, 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-392-30047-1. – Текст : непосредственный.

#### Справочно-библиографические издания

1. Мошняга, Е. В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий / Е. В. Мошняга. – 2-е изд. – Химки : Российская международная академия туризма, 2019. – 457 с. – ISBN 978-5-905783-26-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85888.html>.

#### Периодические издания

1. Английский язык в школе=English at school : учебно-методический журнал / учредитель : ЗАО "Издательство "Титул"; главный редактор О. А. Денисенко. – Обнинск : ЗАО "Издательство "Титул", 2011. – издается с 2002 года. – Текст : непосредственный.

2. Вестник Московского университета. Серия 19 : Лингвистика и межкультурная коммуникация : научный журнал / учредитель : ФГБОУ ВО МГУ им. Ломоносова; главный редактор С. Г. Тер-Минасова. – Москва : ФГБОУ ВО МГУ им. М. В. Ломоносова. – Включен в перечень РИНЦ ; ВАК. – издается с 1946 года. – ISSN 2074-1588. – открытый доступ на платформе eLIBRARY с 2010-2017. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. – URL:[https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8377](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8377). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Вопросы языкознания : теоретический журнал по общему и сравнительному языкознанию / учредители : Институт русского языка им. В. В. Виноградова; Российская академия наук; главный редактор В. А. Плунгян. – Москва : Наука, 2015. – Включен в перечень РИНЦ; ВАК. – издается с 1952 года. – ISSN 0373-658X. – Текст : электронный // Базы данных East View [сайт]. – URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/699/udb/12>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Иностранные языки в школе : научно-методический журнал / учредитель : ЗАО "РЕЛОД"; главный редактор Н. П. Каменецкая. – Москва : ЗАО "РЕЛОД", 2015. – Включен в перечень РИНЦ ; ВАК. – издается с 1934 года. – ISSN 0130-6073. – Текст : непосредственный.

5. English = Английский язык. Первое сентября : учебно-методический журнал / учредитель : ООО ИД "Первое сентября"; главный редактор Е. Паремузова. – Москва : ООО ИД "Первое сентября", 2017. – издается с 1992 года. – 12 выпусков в год. – Текст : непосредственный.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. База данных портала Polpred.com Обзор СМИ. – Режим доступа: <https://polpred.com/news>.

2. Информационная правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

4. Ресурсы East View (ИВИС). – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/login>.

5. Электронная библиотечная система «Юрайт». – Режим доступа: <https://urait.ru/>.

6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. – Режим доступа: [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru).

7. Электронный каталог библиотеки НГПУ. – Режим доступа: <http://bibl.ngpi.net:81/cgi-bin/zgate.exe?init+test.xml,simple.xml+rus>.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных и парных (групповых) заданий.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине входит в состав рабочей программы дисциплины, представлен отдельным документом.

Освоенные компетенции	Результаты обучения (умения, знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 3.2 ПК 3.4	Должен уметь: – вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; – составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); – вести деловую переписку на иностранном языке; – составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; – составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; – профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; – пользоваться современными компьютерными переводческими	Умение рассчитывать полную стоимость туристского продукта с учетом основных и дополнительных услуг, входящих в определенный тур в соответствии с заявкой потребителя с использованием знаний иностранного языка. Умение излагать права и обязанности участников похода, экспедиции, экскурсии и т.д., проводить инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте на иностранном языке. Умение определять качество обслуживания туристов в гостиничных или туристических комплексах, выявлять параметры контроля качества обслуживания туристов, контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной с использованием знаний иностранного языка. Владение навыками выявления и регистрации претензий, жалоб и рекламаций со стороны потребителей туристских услуг с использованием знаний иностранного языка. Владеть навыками формирования туристского продукта с использованием знаний иностранного языка. Владение навыками заключения договорных отношений с турагентами, анализа текста	Текущий контроль успеваемости: – ролевая игра; – собеседование; – сочинение; – эссе; – проект. Промежуточная аттестация: – экзамен (5 семестр).

	<p>программами;          – делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.          Должен <b>знать</b>:          – лексический (2500–2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;          – иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);          – правила пользования специальными терминологическими словарями;          – правила пользования электронными словарями.</p>	<p>агентского соглашения между туроператором и турагентом, выявления и характеристики основных каналов сбыта турпродукта, анализа системы продвижения турпродукта, в том числе с применением иностранного языка.          Знание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, в том числе за рубежом.          Знание основных методов и способов выполнения профессиональных задач с использованием знаний иностранного языка.          Умение обосновывать выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области туроператорской деятельности с использованием знаний иностранного языка.          Владение навыками принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе с применением знаний иностранного языка.          Умение искать, анализировать, интерпретировать и оценивать профессиональную информацию из зарубежных источников с использованием знаний иностранного языка.          Использование знаний иностранного языка для взаимодействия с зарубежными коллегами, анализа потребительского рынка за рубежом (осуществление деловой переписки и профессиональной коммуникации).          Владение навыками постановки задач профессионального и личностного развития, самообразования, планирования повышения квалификации с использованием знаний иностранного языка, в том числе за рубежом.          Умение осуществлять</p>	
--	---	--	--

		профессиональную деятельность с применением полученных знаний по иностранному языку.	
--	--	--	--