

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Коммуникативный дизайн

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

квалификация Дизайнер

1. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование навыков решения коммуникативных задач в современном графическом дизайне, формировать знания о средствах зрительной и тактильной коммуникации в упаковке, элементах фирменного стиля и другой печатной продукции, выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельные элементы в макете.

Задачи дисциплины:

- научить разрабатывать дизайн-проекты из области графического дизайна;
- научить использовать полученные знания о средствах и приемах визуальной коммуникации при дизайн-проектировании;
- научить контролировать изготовление изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общих и профессиональных компетенций.

Дизайнер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
проектировать комплекс графических констант фирмы, организации, территории или мероприятия;

разрабатывать дизайн упаковки с необходимыми информационными элементами и символами;

верстать многостраничные макеты;

готовить макеты упаковки и различную полиграфическую продукцию к процессу производства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

коммуникативные приемы графического дизайна при создании упаковки различного назначения;

приемы коммуникации при разработке элементов фирменного стиля;

правила размещения обязательных элементов коммуникации на упаковках различного назначения;

правила размещения элементов коммуникации при создании элементов фирменного стиля.

навыками вариантного применения в дизайн-проектах визуальных приемов коммуникативного дизайна;

тенденции и тренды современных коммуникаций в дизайне упаковки, фирменном стиле и другой печатной продукции для выполнения проектных решений любого уровня сложности.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Общепрофессиональная дисциплина Коммуникативный дизайн относится к вариативной части профессионального учебного цикла.

Общая трудоемкость дисциплины - 220 часов

Форма промежуточной аттестации - зачет