МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____ Гайфутдинов А.М.
29.04. _____ 2020 г.

Арт-менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств и инновационного дизайна**

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 151
Экзамен зачет 13

Виды контроля на курсах:
экзамен 4
зачет 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	8	8	8	8	16	16
Контактная	8	8	8	8	16	16
Сам. работа	60	60	91	91	151	151
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
кандидат пед. наук, доцент, Большакова С.В.

Рабочая программа дисциплины
Арт-менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016г. №995)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Искусств и инновационного дизайна

Протокол от 29.04. 2020 г. № 7
Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.
Зав. кафедрой Вазиева А.Р.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - овладение бакалавром теоретическими и практическими основами профессиональной деятельности арт-менеджера, технологиями управления в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности в культурно-досуговых учреждениях и организациях.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	научить самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
1.4	изучение нормативно-правовой базы деятельности арт-менеджера и правовых основ управления учреждениями искусства и культуры;
1.5	исследование условий и особенностей маркетинговой, финансовой, управленческой и художественной деятельности арт-менеджера, самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
1.6	приобретение опыта организации различных форм культурно-развлекательных мероприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Сценография культурно-досуговых программ
2.1.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная практика научно-исследовательская работа
2.2.2	Производственная преддипломная практика
2.2.3	Коммуникативный практикум
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-15: готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	
Знать:	
	знать содержание понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия»;
	знать основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
	знать особенности арт-менеджмента в России;
Уметь:	
	уметь осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
	уметь применять полученные знания и управленческие навыки в деятельности руководителя учреждения культуры;
	уметь анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда;
Владеть:	
	владеть основными формами организации деятельности творческих коллективов
	владеть методами проектирования и производства творческих арт-проектов;
	владеть навыками осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов и мероприятий;

ПК-28: способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	
Знать:	
	характеристики учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
	особенности категорий участников мероприятий социально-культурной деятельности;
	подходы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
Уметь:	
	выявлять особенности различных категорий участников мероприятий социально-культурной деятельности;

	выстраивать научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
	систематизировать характеристики учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
Владеть:	
	навыками научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
	критериями определения различных категорий участников мероприятий социально-культурной деятельности;
	технологиями научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	историю и тенденции развития современного арт-менеджмента;
3.1.2	специфику арт-менеджмента и особенности деятельности арт-менеджера, его профессиональные функции и обязанности,
3.1.3	основные технологии современного арт-менеджмента.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять полученные умения и навыки менеджмента в социокультурной деятельности, связанной со сферой искусства;
3.2.2	компетентно сопровождать творческо-производственный процесс в учреждениях культуры и искусства.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	способами определения стратегии, тактики и технологий арт-менеджмента;
3.3.2	навыками разработки оптимальной организаций управления учреждения искусства и культуры;
3.3.3	опытом планирования, маркетинга, продюсирования и рекламы в учреждениях искусства и культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Основы арт-менеджмента. Становление арт-менеджмента в России.	7/4					
1.1	Введение в курс "Арт- менеджмент". Искусство как форма организации творческой деятельности. Понятия арт- менеджмента. Арт-маркетинг./Пр/	7/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э11 Э12	0	
1.2	Содержание курса "Арт- менеджмент". Основные понятия арт- менеджмента Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. /Ср/	7/4	10	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э11 Э12	0	
1.3	Основные этапы развития арт-менеджмента за рубежом. Мировая арт- индустрия. /Ср/	7/4	10	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э11 Э12	0	
	Раздел 2. Государственное регулирование в социально-культурной сфере.						
1.4	Организационно-экономические условия функционирования социально-культурной сферы. /Пр/	7/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э11 Э12	0	
1.5	Принципы управления сферой культуры. Функционирование арт-организаций ./Ср/	7/4	14	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э5 Э11 Э12	0	
1.6	Типы организационных структур, их основные параметры и принципы арт-проектирования. .Информатизация арт-бизнеса и арт-менеджмента. /Ср/	7/4	16	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э11 Э12	0	
1.7	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. /Ср/	7/4	10	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э4 Э11 Э12	0	
	/Зачет/	7/4	4	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э11 Э12		Вопросы к зачету

	Раздел 3. Особенности управления производственными процессами в искусстве. Специфика менеджмента в арт-индустрии.						
2.1	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Управленческая деятельность в арт- индустрии. Отечественная практика в области арт-менеджмента. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт- проектов. /Пр/	8/4	2	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6 Э11 Э12	0	
2.2	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6 Э11 Э12	0	
2.3	Управленческая деятельность в арт-индустрии. Производство творческого продукта в сфере искусства и культуры. /Ср/	8/4	6	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э3 Э11 Э12	0	
2.4	Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов в организациях культуры и искусства. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э8 Э11 Э12	0	
2.5	Профессионализм и мастерство арт-менеджера. Административная, маркетинговая деятельность арт-менеджера. Художественный рынок как часть арт- индустрии. Управление организациями, связанными с арт-бизнесом (галереи, выставочные залы, музеи). /Пр/	8/4	2	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э8 Э11 Э12	0	
2.6	Административная, маркетинговая деятельность арт-менеджера. /Ср/	8/4	6	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э9 Э11 Э12	0	
2.7	Художественный рынок как часть арт-индустрии. Управление организациями, связанными с арт-бизнесом (галереи, выставочные залы, музеи). /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э8 Э11 Э12	0	
2.8	Действия арт-менеджера в сфере исполнительских и сценических искусств. Административная деятельность в театральном менеджменте. Концертно-фестивальный и гастрольный менеджмент. /Пр/	8/4	2	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э5 Э11 Э12	0	
2.9	Действия арт-менеджера в сфере исполнительских и сценических искусств: музыкальный менеджмент, хореографический менеджмент. /Ср/	8/4	6	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э5 Э11 Э12	0	
2.10	Административная деятельность в театральном менеджменте. /Ср/	8/4	2	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6 Э11 Э12	0	
2.11	Концертно-фестивальный и гастрольный менеджмент. /Ср/	8/4	2	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э11 Э12	0	
2.12	Менеджмент визуальных искусств: менеджмент изобразительного и декоративно-прикладного искусства. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э7 Э11 Э12	0	
	Раздел 4. Технологии арт- менеджмента.						

3.1	Технология продвижения творческих проектов. Понятие и технологии продюссирования. /Пр/	8/4	2	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э7 Э11 Э12	0	
3.2	Технология продвижения творческих проектов. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э7 Э11 Э12	0	
3.3	Понятие и технологии продюссирования. /Ср/	8/4	4	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э11 Э12	0	
3.4	Проектный менеджмент. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э10 Э11 Э12	0	
3.5	Бизнес-планирование творческого проекта. /Ср/	8/4	4	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э11 Э12	0	
3.6	Особенности организации бизнес-планирования творческого проекта. /Ср/	8/4	6	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э5 Э11 Э12	0	
3.7	Технологии формирования имиджа учреждения, организации, исполнителя. /Ср/	8/4	4	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э9 Э11 Э12	0	
3.8	Технологии организации шоу- программ, фестивалей, арт- проектов. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. Рекламные технологии в сфере арт- менеджмента. /Ср/	8/4	6	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э11 Э12	0	
3.9	Технологии организации шоу- программ, фестивалей, арт- проектов. /Ср/	8/4	6	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э11 Э12	0	
3.10	Рекламные технологии в сфере арт-менеджмента. Промоушен в сфере арт-менеджмента. /Ср/	8/4	4	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э11 Э12	0	
3.11	Пиар-технологии технологии в сфере арт- менеджмента. Промоушен в сфере арт- менеджмента. /Ср/	8/4	6	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э7 Э11 Э12	0	
3.12	Инновационные технологии в сфере арт -индустрии. /Ср/	8/4	5	ПК-15 ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э10 Э11 Э12	0	
3.13	/Экзамен/	8/4	9	ПК-28	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э11 Э12	0	Вопросы к экзамену

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету

1.Искусство как форма организации творческой деятельности.
2.Основные понятия арт- менеджмента.
3.Мировая арт-индустрия
4. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента.
5. Инструменты государственного регулирования в социально-культурной сфере.
6. Организационно-экономические условия функционирования социально-культурной сферы.
7. Характеристика организации культуры как хозяйствующего субъекта.
8. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
9. Органы государственного управления в социально-культурной сфере.
10.Арт – менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
11. Содержание терминов «арт – менеджмент», «арт – индустрия».
12 Типы организационных структур, их основные параметры и принципы арт- проектирования.
13.Арт-маркетинг.
14.Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
15.Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
16.Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства.
17.Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
18.Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности. Становление профессии «Арт-менеджер».
19.Аукционные формы арт-бизнеса.

20.Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.
21.Виды участия государства в управлении арт-рынком в России в современной ситуации.
22.Зарождение арт-аукционов.
23.Изучение практики крупных, средних и малых фирм шоу-бизнеса.
24.Типичная структура творческой фирмы.
25.История аукционных домов Европы и Америки.
26.История развития музейного менеджмента.
26.Культурные программы как метод управления в сфере искусства.
27.Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера.
28.Информатизация арт-бизнеса и арт-менеджмента.
29.Проблемы отечественного арт-бизнеса.
30.Тенденции развития современного арт-менеджмента.
Вопросы к экзамену
1.Международные законодательные акты в сфере культуры и арт – бизнеса. Арт-банкинг.
2.Менеджмент кинобизнеса.
3.Некоммерческие и коммерческие организации в сфере искусства.
4.Нормативно-правовой аспект деятельности арт- менеджера
5.Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
6.Общая характеристика арт-рынка как системы.
7.Определение приоритетов поддержки и развития искусства. Американская модель. Пост-советсткая модель.
8.Организационный аспект деятельности отечественного арт – менеджмента.
9.Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
10.Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
11.Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
12.Особенности развития российского музейного менеджмента.
13.Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства.
14.Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии.
15.Сегменты рынка произведений искусства. Арт-дилерство.
16.Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт- менеджера.
17.Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, арт-критики.
18.Современное состояние арт-рынка в Татарстане: галереи, аукционы, коллекционеры, арт-критики.
19.Специализации арт-менеджера. Повышение квалификации арт-менеджера.
20.Опыт проектной художественно-творческой деятельности.
21.Специфика организаций в сфере арт-бизнеса.
22.Субъекты арт-индустрии.
23.Художественно-просветительский аспект деятельности арт-менеджера.
24.Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства.
25.Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
26.«Продукты» и услуги сферы шоу- бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества
27.Этапы развития арт-индустрии в России.
28.Этапы развития арт-рынка в Европе и США.
29.Этапы развития российской киноиндустрии.
30.Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.

Контрольные задания
Контрольное задание №1:
Раскрыть понятия: «арт-менеджмент», «арт-индустрия», «арт-бизнесс» через сравнение зарубежной и отечественной практики управления сферой искусства и культуры.
Контрольное задание №2:
Описать исторические этапы возникновения системы управления производственными процессами в искусстве.
Контрольное задание №3:
Раскрыть миссию арт-менеджмента в Прикамском регионе. Описать методы принятия управленческих решений в арт-бизнесе (применительно к региону).
Контрольное задание №4:
Описать механизмы государственного управления культурой и искусством за рубежом (на примере какой-либо страны) и в России.
Контрольное задание №5:
Дать характеристику состоянию арт-индустрии зарубежных стран (на примере 2-3 государств Европы) на современном этапе.
Контрольное задание №6:
Дать характеристику российского арт-менеджмента (становление, развитие, особенности). Укажите специфику регионального арт-менеджмента на примере Татарстана.
Контрольное задание №7:
Раскрыть государственные требования к управлению деятельности организации развлекательной направленности (приведите пример управления деятельностью какого-либо учреждения культуры).
Контрольное задание №8:
Определить основные принципы управления на предприятиях развлекательной сферы. Описать организационную структуру предприятия развлекательной сферы.
Контрольное задание №9:

Правовые основы реализации продукции региональной арт-индустрии.
Контрольное задание №10:
Определить основные этапы планирования творческо-производственной деятельности в государственной и негосударственной организации культуры.
Контрольное задание №11:
Указать перечень, виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.
Контрольное задание №12:
Охарактеризовать взаимодействие административного и художественного руководства театрально-зрелищными предприятиями. Арт-директор и его функции.
Контрольное задание №13:
Раскрыть личные качества арт-менеджера и дать их характеристику (положительную/отрицательную) в профессиональной деятельности.
Контрольное задание №14:
Дать сравнительный анализ специализации арт-менеджера: администратор, антрепренер, руководитель, агент, персональный менеджер, бизнес-менеджер, промоутер (импресарио).
Контрольное задание №14:
Привести сведения о законодательных основах охраны интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности - важнейшее направление деятельности арт-менеджера.
Контрольное задание №15:
Определить понятие и сущность продюсирования: зарубежный и отечественный опыт. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
Контрольное задание №16:
Определить особенности проектного менеджмента. Бизнес-планирование творческого проекта (вид услуг, оценка рынка, потенциальная конкуренция, схема услуги, организационный план).
Контрольное задание №17:
Охарактеризовать творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий (принципы составления бизнес-плана).
Контрольное задание №18:
Раскрыть принципы построения имиджа организации, коллектива, исполнителя.
Контрольное задание №19:
Раскрыть основные задачи продюсирования в арт-сфере (маркетинговая, коммерческая, промоутерская, инвестиционная, исследовательская).
Контрольное задание №20:
Определить принципы и технологии организации шоу-программ (системность, разножанровость, эмоционально-тематическая перекличка номеров, динамичность, темпоритм, контрастность, зрелищность, разнообразие).
Контрольное задание №21:
Раскрыть цель, виды и содержание гастрольных программ. Менеджмент гастрольно-концертной деятельности.
Контрольное задание №22:
Раскрыть особенности рекламных технологий в сфере арт-менеджмента (рекламная акция, рекламная компания, хайпинговая кампания).
Контрольное задание №23:
Привести примеры инновационных технологий в сфере арт – индустрии (интерактивные формы, конкурсы, фестивали, арт-проекты).
Контрольное задание №24:
Оценить возможность использования в арт-менеджменте рекламного потенциала учреждения (на примере продвижения и оценки арт-бренда).

5.2. Темы письменных работ

Текущий контроль успеваемости
Рефераты:
1.Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
2.Основные сегменты современной арт-индустрии и историческая ретроспектива их развития.
3.Современные объекты арт-индустрии в крупных городах (на примере Татарстана).
4.Объекты арт-индустрии г. Набережные челны их потенциал развития (примеры 2-3 учреждений).
5.Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры (на примере регионов Татарстана).
6.Формы организации творческой деятельности в учреждениях культуры г. Набережные Челны.
7.Современное состояние сферы искусства (на примере какого-либо вида) и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
8.Современное искусство на рынке арт-индустрии в регионах Поволжья.
9.Компетентность современного арт-менеджера в юридической, маркетинговой и рекламной сферах.
10.Типы организационных структур управления в учреждениях культуры г. Набережные Челны.
11.Организационные отношения и стили руководства в арт-индустрии.
12.Организационное документирование и его значение в деятельности объектов арт-индустрии.
13.Способы стимулирования творческой инициативы в учреждении культуры.
14.Художественный аспект деятельности арт-менеджера в учреждениях искусства.
15.Квалификационные характеристики, профессиональные функции и обязанности менеджера объекта арт-индустрии.
16.Стратегия профессионального и личностного роста арт-менеджера.

17.Маркетинг в социально-культурной деятельности, социальное взаимодействие и бизнес-партнерство.
18.Бизнес-планирование как форма стратегии управления арт-индустрией.
19.Роль арт-менеджера по использованию потенциала благотворительности и спонсорства в арт-индустрии.
20.Организация и проведение специального события в учреждении культуры.
21.Ресурсы финансирования специального события в учреждении культуры.
22.Мировой опыт в практике финансирования культуры.
23.Отечественные традиции управления и финансирования учреждений культуры.
24.Ценообразование в сфере культуры и на арт-рынке.
25.Показатели эффективности деятельности арт-менеджера.
26.Информационные технологии в сфере арт-менеджмента.
27. Рекламные технологии в сфере и арт-менеджмента.
28. Мотивирующая деятельность арт-менеджера.
29.Меценатство как форма социально-культурного менеджмента.
30.Арт-менеджмент учреждениях досуга.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств в приложении к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Б. Титов, М. Ю. Платонов, Ю. Ю. Платонова, Д. Г. Кучеров	Арт-менеджмент: учебное пособие : Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Титов, М. Ю. Платонов, Ю. Ю. Платонова, Д. Г. Кучеров. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. — 228 с. — ISBN978 -5-98238-062-3. — Текст: электронный //ЭБС Айпиарбукс [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83652.html	Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Рогачёва, О. В.	История социально-культурной деятельности : учебное пособие / О. В. Рогачёва. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 128 с. — ISBN 978-985-06-3067-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90773.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Минск : Вышэйшая школа, 2019

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гапоненко, А. Л.	Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432046	Москва : Издательство Юрайт, 2019
Л3.2	Безуглая, Н.С.	Инновационный менеджмент: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»: / сост. Н. С. Безуглая. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. —ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // ЭБС "IPRBOOKS" [сайт]. - URL : http://www.iprbookshop.ru/75084.html.	Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Макарова Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: научно-методическое пособие.: [сайт]. URL:http://www.studfiles.ru/preview/5440441
Э2	Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений: бизнес-школа: [сайт]. URL:http://www.rma.ru/show/
Э3	Арт-директор: [сайт]. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Арт-директор
Э4	Музыкальный шоу-бизнес как часть арт - индустрии: [сайт]. URL: http://www.studfiles.ru/preview/5439301/page:4/
Э5	Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования: [сайт]. URL: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11971

Э6	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента: [сайт]. URL: http://studopedia.ru/3_64194_lektsiya--normativno-pravovie-osnovi-art-menedzhmenta.html
Э7	Реклама в сфере арт-менеджмента: [сайт]. URL: http://www.studfiles.ru/preview/5439301/page:17/
Э8	Понятие «арт-менеджмент», основные направления и сущность: [сайт]. URL:http://studopedia.ru/3_64190_lektsiya--ponyatie-art-menedzhment-osnovnie-napravleniya-i-sushchnost.html
Э9	Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера.: [сайт]. URL: http://www.studfiles.ru/preview/5440408/page:17/
Э10	Специфика технологий арт-менеджмента в подготовке будущих специалистов социально- культурной деятельности.: [сайт]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-tehnologiy-art-menedzhmenta-v-podgotovke-buduschih-spetsialistov-sotsialno-kulturnoy-deyatelnost
Э11	Электронный каталог НГПУ - URL: http://bibl.tatngpi.ru:81/cgi-bin/zgate.exe?init+test.xml,simple.xsl+rus
Э12	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp

6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень лицензионного программного обеспечения	
6.3.1.1	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Band T: 250-499 Node 1 year Educational Renewal License: Договор № 2020.2987 от 21.02.2020,
6.3.1.2	Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise Договор № 2020.13967 от 27 июля 2020 г,
6.3.1.3	Office 365 ProPlus Open for Students ShrdSvr ALNG Subscriptions VL OLVS NL 1Month AcademicEdition Stdnt STUUseBnft :ДОГОВОР № 2020.13967 от 27 июля 2020 г.
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. - Режим доступа: www.iprbookshop.ru
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «Юрайт» - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
6.3.2.3	Информационная правовая система Гарант. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	1-104а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, ул. Низаметдинова, д. 28). Оснащенность: специализированная мебель, компьютер, проектор, интерактивная доска, учебно-наглядные пособия.
7.2	1-302 Читальный зал: помещение для самостоятельной работы (423806, Республика Татарстан (Татарстан), г. Набережные Челны, ул. Низаметдинова, д. 28). Оснащенность: специализированная мебель, стеллажи, стол, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду, учебная литература.
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

Приступая к изучению учебной дисциплины, необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке института, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для работы с первоисточниками.

Методические указания к лекциям

Лекции служат теоретической базой для практических аудиторных занятий и домашних работ, способствуют более осмысленному выполнению заданий, подготавливают обучающихся к профессиональной деятельности .Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Методические указания для практических занятий

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практические занятии. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе практического занятия внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы. Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы практического занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения.

В ходе практического занятия необходимо устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа является обязательной и основной формой самообразования. В результате самостоятельной работы у студента должен динамично совершенствоваться комплекс практических и теоретических элементов необходимых компетенций. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде доклада на практических занятиях, отражены в тематических презентациях, обсуждаются на лекциях и проверяются в рубежном контроле.

В соответствии с учебным планом и программой при подготовке к рубежному контролю студент должен осуществить ряд мер:

-изучение основной учебной литературы, дополнительных и справочных материалов из области арт-менеджмента;

- уяснение основных понятий и категорий курса, осмысленное понимание терминов, исходя из практических задач менеджмента в области искусства и культуры;

- подготовка практических заданий, согласно перечню курса для их успешной защиты в течение семестра и на контрольных мероприятиях.

Самостоятельная работа обучающегося включает следующие виды работ:

а) для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы),
- составление плана текста,
- графическое изображение структуры текста,
- конспектирование текста, выписки из текста,
- работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами,
- учебно-исследовательская работа,
- использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

б) для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом литературы, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей),
- составление плана, составление таблиц для систематизации учебною материала,
- ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др),
- подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

в) для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу,
- решение вариативных задач,
- решение ситуационных (профессиональных) задач

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен

При подготовке к зачету и экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспекты и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных обучающимся по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Методические указания к занятиям для обучающихся с ОВЗ.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения следующих общих требований:

– проведение учебных занятий, текущего контроля, ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях, при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, а также их пребывания в указанных помещениях.

При возникновении особых обстоятельств, освоение дисциплины осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:
а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);
в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).
При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья процедура оценивания результатов обучения по дисциплине проводиться в несколько этапов.