

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЕН.02 География туризма**

специальность 43.02.10. Туризм  
квалификация Специалист по туризму

**1. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

**Цель** освоения учебной дисциплины: формирование основ туристических знаний у будущих специалистов по туризму.

**Задачи дисциплины:**

– формирование у обучающихся представления об особенностях влияния географических факторов на развитие туризма, о туристских районах, о закономерностях размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

– овладение обучающимися знаниями о крупных туристских центрах мира, правилах пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации,

– овладение обучающимися навыками работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

– формирование готовности использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общих и профессиональных компетенций.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;  
работать со справочными и информационными материалами по страноведению,  
географии туристских ресурсов и регионоведению;

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров,  
экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма  
в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:  
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;  
основы туристского районирования;  
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских  
регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской  
инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской  
Федерации;

методику работы со справочными и информационными материалами по  
страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. определять и  
анализировать потребности заказчика.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина География туризма входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

Общая трудоемкость дисциплины – 87 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен