

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"  
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

## Ландшафтный дизайн

### аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Искусств и инновационного дизайна		
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика, профиль	Прикладная информатика в дизайне	
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		

#### Распределение часов дисциплины

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семес тр на курсе&gt;</b> )	<b>7 (4.1)</b>		Итого	
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	26	26	26	26
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная	38	38	38	38
Сам. работа	34	34	34	34
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование способности собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика при проектировании ландшафтного дизайна
1.2	Задачами освоения дисциплины являются :
1.3	формирование знаний средств и методов сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика при проектировании ландшафтного дизайна ;
1.4	формирование умений сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика при проектировании ландшафтного дизайна ;
1.5	формирование навыков сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика при проектировании ландшафтного дизайна .
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.10
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы теории и методы дизайна
2.1.2	Информационное обеспечение дизайн-проектирования
2.1.3	Проектный практикум
2.1.4	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.1.5	Информационные системы в дизайне пространственной среды
2.1.6	Информационные системы в дизайне рекламы
2.1.7	Цветоведение и колористика
2.1.8	Типографика, шрифты и визуальные коммуникации
2.1.9	Технологии дизайн-проектирования
2.1.10	Основы изобразительной грамоты
2.1.11	Пакеты растровой графики
2.1.12	Информационные системы в дизайне рекламы
2.1.13	Разработка фирменного стиля
2.1.14	Пакеты векторной графики
2.1.15	Проектирование и администрирование баз данных
2.1.16	Основы композиции (пропедевтика)
2.1.17	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.2	Основы моделирования
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
<b>ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика</b>	
<b>Знать:</b>	
	определения средств и методов сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика и её реализация;
<b>Уметь:</b>	
	использовать средства и методы сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;
	использовать средства и методы сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её;
	использовать средства и методы сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её в профессиональной деятельности;
<b>Владеть:</b>	
	отдельными навыками применения средств и методов сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;
	совокупностью навыков применения средств и методов сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;
	системой навыков применения средств и методов сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	современные информационные технологии в области дизайна, основные законы способов использования выразительных средств дизайна;
3.1.2	требования к дизайн-проекту, подходы к выполнению дизайн-проекта;
3.1.3	теоретические основы комплектации документации по дизайн-проекту для его реализации, основы экономических расчетов проекта;
3.1.4	особенности производства конкретного дизайнерского продукта;
3.1.5	основные законы творческих, инновационных способов использования выразительных средств дизайна, базовые приемы дизайнерского мышления;
3.1.6	специфику региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам; нормативные документы на практике.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять современные информационные технологии в области дизайна;
3.2.2	составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту
3.2.3	применять теоретические основы комплектации документации по дизайн-проекту для его реализации, основы экономических расчетов проекта;
3.2.4	производить конкретный дизайнерский продукт;
3.2.5	применять базовые приемы дизайнерского мышления в работе проектирования;
3.2.6	применять особенности специфики региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	современными информационными технологиями в области дизайна в проектировании различных объектов;
3.3.2	навыками научно обосновывать свои предложения к выполнению дизайн-проекта;
3.3.3	способностью подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
3.3.4	способностью к организации и производству конкретного дизайнерского продукта.
3.3.5	готовностью к творчеству, инновациям в своей профессиональной деятельности, освоил базовые приемы дизайнерского мышления;
3.3.6	спецификой региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам.