

## **МОДУЛЬ 11. ПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** **Основы композиции (пропедевтика)**

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств и инновационного дизайна**  
Направление подготовки **09.03.03 Прикладная информатика, профиль Прикладная информатика в дизайне**

Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на курсе&gt;</b> )	<b>3 (2.1)</b>		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	30	30	30	30
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	28	28	28	28
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - изучение обучающимися основ композиции как способа организации информации для применения в профессиональной деятельности в сфере дизайн-проектирования.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	развить композиционное мышление бакалавров;
1.4	ознакомить с композицией как способом организации информации;
1.5	изучить терминологию композиции ее основные законы и правила;
1.6	научить формулировать композиционную задачу дизайн-проекта;
1.7	научить обучающихся выполнять грамотный композиционный анализ дизайн-объектов;
1.8	обучить алгоритму композиционно-графических действий по созданию образа объектов дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.05
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы изобразительной грамоты
2.1.2	Пакеты растровой графики
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Цветоведение и колористика
2.2.2	Компьютерный дизайн интерьера
2.2.3	Ландшафтный дизайн
2.2.4	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.5	Основы моделирования
2.2.6	Пакеты векторной графики
2.2.7	Проектирование и администрирование баз данных
2.2.8	Технологии дизайн-проектирования
2.2.9	Информационное обеспечение дизайн-проектирования
2.2.10	Разработка фирменного стиля
2.2.11	Типографика, шрифты и визуальные коммуникации
2.2.12	Информационные системы в дизайне пространственной среды
2.2.13	Информационные системы в дизайне рекламы
2.2.14	Курсовая работа по модулю 8
2.2.15	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
<b>ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика</b>	
<b>Знать:</b>	
	методы сбора первичной информации
	принципы сбора информации для формализации требований пользователей заказчика
	содержание этапов процесса сбора информации
<b>Уметь:</b>	
	проводить экспертизу собранной информации
	группировать, сортировать собранную информацию в соответствии с заданием заказчика;
	проводить предпроектное обследование предметной области дизайна
<b>Владеть:</b>	
	навыками сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика
	навыками анализа детальной информации для формализации требований пользователей заказчика
	навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	термины и понятия композиции как информационно-творческой системы;
3.1.2	основные закономерности композиционной разработки проектно-дизайнерской информации;
3.1.3	композиционные способы представления информации заказчику.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	проводить композиционный анализ информации, согласно требований заказчика;
3.2.2	самостоятельно осваивать современные композиционные средства обработки информации;
3.2.3	выполнять формализацию и реализацию проектных задач заказчика композиционными средствами <sup>4</sup>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками средств описания и композиционного анализа требований пользователей заказчика;
3.3.2	навыками проведения предпроектного обследования предметной области дизайна средствами композиции;
3.3.3	навыками композиционного разбора проектной информации для формализации требований пользователей заказчика.