

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

Типографика, шрифты и визуальные коммуникации аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств и инновационного дизайна**
Направление подготовки **09.03.03 Прикладная информатика, профиль Прикладная информатика в**

Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является освоение комплекса знаний, умений и навыков в области типографики и искусства шрифта, позволяющие обучающимся создавать разработки в области графического дизайна на высоком профессиональном уровне.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	познакомить с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики;
1.4	представить типографику и искусство шрифта как самостоятельные и самодостаточные области графического дизайна; раскрыть сферу применения типографики в современных визуальных коммуникациях;
1.5	сформировать навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна;
1.6	раскрыть тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Пакеты растровой графики
2.1.2	Проектирование и администрирование базы данных
2.1.3	Технологии и дизайн-проектирования
2.1.4	Основы композиции (пропедевтика)
2.1.5	Основы теории и методы дизайна
2.1.6	Основы изобразительной грамоты
2.1.7	Пакеты растровой графики
2.1.8	Учебная практика по получению первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Цветоведение и колористика
2.2.2	Информационные системы в дизайне пространственной среды
2.2.3	Информационные системы в дизайне рекламы
2.2.4	Компьютерный дизайн интерьера
2.2.5	Курсовая работа по модулю 8
2.2.6	Ландшафтный дизайн
2.2.7	3D моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.8	Основы моделирования
2.2.9	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика	
Знать:	
	методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационным системам (ИС)
	методы и средства описания и анализа требований к ИС
	основы управления изменениями; возможности ИС
Уметь:	
	проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности пользователей заказчика; разрабатывать и описывать требования к ИС
	самостоятельно осваивать современные инструментальные средства; работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий); разрабатывать документы; осуществлять коммуникации
	работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий); проводить переговоры; проводить интервью; анализировать входные данные; разрабатывать договоры на основе типовой формы; контролировать выданные поручения
Владеть:	
	навыками применения современных инструментальных средств
	навыками применения современных инструментальных средств моделирования предметной области

	навыками применения методов и инструментальных средств описания и анализа требований пользователей заказчика
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы управления изменениями в области информационных потребностей заказчика;
3.1.2	роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе;
3.1.3	принципы образного преобразования шрифтового знака;
3.1.4	способы построения шрифтовой композиции и образной визуализации текстового содержания;
3.1.5	электронные шрифтовые системы и их технологические возможности;
3.1.6	язык и приёмы типографики;
3.1.7	принципиальные особенности создания шрифтового рекламного плаката
3.2	Уметь:
3.2.1	выявлять информационные потребности пользователей заказчика;
3.2.2	образно мыслить и создавать образ из шрифтового знака, образно выражать смысл слова, фразы и т.д.
3.2.3	грамотно строить шрифтовую композицию, добиваться её образной выразительности, целостности и законченности;
3.2.4	применять в проектировании электронные шрифтовые системы;
3.2.5	использовать приёмы типографики;
3.2.6	создавать шрифтовую композицию в рекламном плакате, в дизайне сайта и т.д.
3.2.7	плановмерно осуществлять творческий процесс от предварительного эскизирования до создания конечного варианта.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками сбора детальной информации в связи с потребностями пользователей заказчика;
3.3.2	навыками в разработке проектного решения и исполнительским мастерством;
3.3.3	навыком применения компьютерных технологий;
3.3.4	практическим опытом в организации процесса индивидуального и группового проектирования;
3.3.5	основными представлениями о шрифтах и типографике;
3.3.6	основными принципами и техниками создания шрифтов и шрифтовых композиций;
3.3.7	основными видами пластического решения создания графических форм шрифтовых композиций.