

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

МОДУЛЬ 9. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА
Пакеты векторной графики

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информатики и вычислительной математики
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика, профиль Прикладная информатика в дизайне
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование способности собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика.
1.2	Задачами освоения дисциплины являются :
1.3	формирование знаний средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
1.4	формирование умений сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
1.5	формирование навыков сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы композиции (пропедевтика)
2.1.2	Основы теории и методы дизайна
2.1.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.1.4	Основы изобразительной грамоты
2.1.5	Пакеты растровой графики
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационное обеспечение дизайн-проектирования
2.2.2	Разработка фирменного стиля
2.2.3	Типографика, шрифты и визуальные коммуникации
2.2.4	Цветоведение и колористика
2.2.5	Информационные системы в дизайне пространственной среды
2.2.6	Информационные системы в дизайне рекламы
2.2.7	Компьютерный дизайн интерьера
2.2.8	Курсовая работа по модулю 8
2.2.9	Ландшафтный дизайн
2.2.10	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.11	Основы моделирования
2.2.12	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика	
Знать:	
	определения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика и её реализация;
Уметь:	
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её;
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её в профессиональной деятельности;
Владеть:	
	отдельными навыками применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	совокупностью навыков применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	системой навыков применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	средства и методы анализа сложных графических образов и качества векторных изображений для решения задач по требованиям заказчика;
3.1.2	средства и методы сбора детальной информации для использования программных средств компьютерной графики по созданию графического дизайна ;
3.1.3	средства и методы создания графических проектов и элементов фирменного стиля по требованиям заказчика.
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать средства и методы анализа сложных графических образов и качества векторных изображений для решения задач по требованиям заказчика;
3.2.2	использовать средства и методы сбора детальной информации для использования программных средств компьютерной графики по созданию графического дизайна ;
3.2.3	использовать средства и методы создания графических проектов и элементов фирменного стиля по требованиям заказчика.
3.3	Владеть:
3.3.1	отдельными навыками применения средств и методов анализа сложных графических образов и качества векторных изображений для решения задач по требованиям заказчика;
3.3.2	отдельными навыками применения средств и методов сбора детальной информации для использования программных средств компьютерной графики по созданию графического дизайна ;
3.3.3	отдельными навыками применения средств и методов создания графических проектов и элементов фирменного стиля по требованиям заказчика.