

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

Информационные системы в дизайне рекламы

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информатики и вычислительной математики
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика, профиль Прикладная информатика в дизайне
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Лабораторные	38	38	38	38
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование способности проектировать ИС в дизайне рекламы и сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика
1.2	Задачами освоения дисциплины является:
1.3	формирование знаний принципов и методов формирования способности проектировать ИС в дизайне рекламы и сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика
1.4	формирование умений использования принципов и методов формирования способности проектировать ИС в дизайне рекламы и сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика
1.5	формирование навыков использования принципов и методов формирования способности проектировать ИС в дизайне рекламы и сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Web-дизайн
2.1.2	Дизайн сайта
2.1.3	Проектирование информационных систем
2.1.4	Разработка web-приложений
2.1.5	Цветоведение и колористика
2.1.6	Информационное обеспечение дизайн-проектирования
2.1.7	Программирование на PHP
2.1.8	Разработка фирменного стиля
2.1.9	Типографика, шрифты и визуальные коммуникации
2.1.10	Пакеты векторной графики
2.1.11	Проектирование и администрирование баз данных
2.1.12	Технологии дизайн-проектирования
2.1.13	Основы композиции (пропедевтика)
2.1.14	Основы теории и методы дизайна
2.1.15	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.16	Основы изобразительной грамоты
2.1.17	Пакеты растровой графики
2.1.18	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.2	Основы моделирования
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Производственная преддипломная практика
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-3: способностью проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения	
Знать:	
	Знание средств и методов проектирования ИС
	Знание определений и сущности средств и методов проектирования ИС
	Знание определений и сущности средств и методов проектирования ИС в их взаимосвязи
Уметь:	
	Умение использовать средства и методы проектирования ИС для решения практических задач при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием
	Умение использовать средства и методы проектирования ИС для решения практических задач при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием и в ситуациях, аналогичных обучающей

	Умение использовать средства и методы проектирования ИС для решения практических задач при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием, в ситуациях, аналогичных обучающей, и в ситуациях, требующих перестройки связей между уже сформированными понятиями
Владеть:	
	Владение отдельными навыками применения средств и методов проектирования ИС
	Владение совокупностью навыков применения средств и методов проектирования ИС
	Владение системой навыков применения средств и методов проектирования ИС
ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика	
Знать:	
	определения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	определения и сущности сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика, и реализация её;
Уметь:	
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её;
	использовать средства и методы сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика и реализация её в профессиональной деятельности;
Владеть:	
	отдельными навыками применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	совокупностью навыков применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;
	системой навыков применения средств и методов сбора детальную информации для формализации требований пользователей заказчика;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	средства и методы сбора детальную информации применения пакетов программ необходимых в разработке рекламного продукта;
3.1.2	средства и методы применения традиционных или современных методик дизайн-проектирование по требованию заказчика;
3.1.3	средства и методы проектирование информационных систем в дизайне рекламы ;
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать средства и методы сбора детальную информации применения пакетов программ необходимых в разработке рекламного продукта;
3.2.2	использовать средства и методы применения традиционных или современных методик дизайн-проектирование по требованию заказчика;
3.2.3	использовать средства и методы проектирование информационных систем в дизайне рекламы ;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения средств и методов сбора детальную информации применения пакетов программ необходимых в разработке рекламного продукта;
3.3.2	навыками применения средств и методов применения традиционных или современных методик дизайн-проектирование по требованию заказчика;
3.3.3	навыками применения средств и методов проектирование информационных систем в дизайне рекламы ;