

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

МОДУЛЬ 11. ДИЗАЙН И КОПОЗИЦИЯ
Разработка фирменного стиля

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Искусств и инновационного дизайна
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика, профиль Прикладная информатика в дизайне
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	4	4	4	4
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: формирование систематизированных знаний о составляющих фирменного стиля, принципах и закономерностях разработки качественного фирменного дизайна.
1.2	Задачи:
1.3	ознакомить с теоретическими основами и представлениями видения фирменного дизайна
1.4	освоить практические навыки владения приемами, методами и технологиями разработки качественного фирменного дизайна
1.5	приобретение практических навыков проектирования творческой концепции фирменного стиля в различных в различных техниках для достижения необходимого эмоционального результата и ассоциаций, вызываемых ими

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Пакеты векторной графики
2.1.2	Основы композиции (пропедевтика)
2.1.3	Основы теории и методы дизайна
2.1.4	Основы изобразительной грамоты
2.1.5	Пакеты растровой графики
2.1.6	Проектирование и администрирование баз данных
2.1.7	Технологии дизайн-проектирования
2.1.8	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Цветоведение и колористика
2.2.2	Информационные системы в дизайне пространственной среды
2.2.3	Информационные системы в дизайне рекламы
2.2.4	Компьютерный дизайн интерьера
2.2.5	Курсовая работа по модулю 8
2.2.6	Ландшафтный дизайн
2.2.7	3D-моделирование и дизайн пространственной среды
2.2.8	Основы моделирования
2.2.9	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-6: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика	
Знать:	
	методы сбора первичной информации
	принципы сбора информации для формализации требований пользователей заказчика
	содержание этапов процесса сбора информации
Уметь:	
	проводить экспертизу собранной информации
	группировать, сортировать собранную информацию в соответствии с заданием заказчика;
	проводить предпроектное обследование предметной области дизайна
Владеть:	
	навыками сбора детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика
	навыками анализа детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика
	навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	возможности различных источников, включая электронные и теоретические основы дизайна, основные законы способов использования выразительных средств в проектировании различных элементов фирменного стиля
3.1.2	ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности решать стандартные задачи профессиональной деятельности
3.1.3	требования к дизайн-проекту
3.1.4	основы современной шрифтовой культуры
3.1.5	разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна;
3.1.6	основы организации и осуществления проектной деятельности в рамках своей профессиональной деятельности
3.1.7	инструментарии производить конкретный дизайнерский продукт (результат)
3.1.8	базовые приемы дизайнерского мышления
3.1.9	основы региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам
3.1.10	инструментарий к проектированию и ре-дизайну WEB-сайтов
3.2	Уметь:
3.2.1	эффективно пользоваться необходимой информацией в проектировании различных элементов фирменного стиля;
3.2.2	использование различных источников, включая электронные в проектировании различных элементов фирменного стиля
3.2.3	применять теоретические основы дизайна в работе проектирования
3.2.4	применять информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности в работе проектирования
3.2.5	составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту
3.2.6	пользоваться основными правилами и принципами набора и верстки
3.2.7	готовов пользоваться нормативными документами на практике
3.2.8	обладает готовностью к организации и осуществлению проектной деятельности в рамках своей профессиональной деятельности
3.2.9	обладает умением производить конкретный дизайнерский продукт (результат)
3.2.10	обладает готовностью к творчеству, инновациям в своей профессиональной деятельности
3.2.11	использовать знания основ региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам
3.2.12	использовать знания по проектированию и ре-дизайну WEB-сайтов
3.3	Владеть:
3.3.1	теоретическими основами дизайна в проектировании различных элементов фирменного стиля
3.3.2	элементарными навыками решать стандартные задачи в проектировании различных элементов фирменного стиля
3.3.3	способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения
3.3.4	современной шрифтовой культурой
3.3.5	навыками пользоваться нормативными документами на практике
3.3.6	навыками к организации и осуществлению проектной деятельности в рамках своей профессиональной деятельности
3.3.7	производить конкретный дизайнерский продукт (результат)
3.3.8	обладает готовностью к творчеству, инновациям в своей профессиональной деятельности,
3.3.9	владеет спецификой региональных, природных, экологических, социальных требований к проектируемым объектам
3.3.10	обладает способностью и готовностью к проектированию и ре-дизайну WEB-сайтов