

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "НГПУ")

**СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ
ОБРАЗОВАНИЕМ** Социальный маркетинг в образовании

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Педагогики и психологии им. З.Т. Шарафутдинова
Направление подготовки **44.04.01 Педагогическое образование, Направленность (профиль)**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): канд.пед.наук, доцент, Коновалова Е.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать знания обучающихся о применении концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в образовании, принципов социальной ответственности и компетентности, методов социального партнерства в образовании
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	сформировать навыки организовывать взаимодействие всех участников образовательного процесса в соответствии с целями развития образовательной организации;
1.4	развивать умения отбирать и использовать нормативные документы, соответствующие целям и условиям деятельности образовательной организации;
1.5	развивать умения осуществлять мониторинг деятельности коллегиальных органов управления образованием;
1.6	развивать умения осуществлять анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП: Б1.В.01	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История и теория становления государственно-общественного управления образованием в России
2.1.2	Технологии электронного образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.2	Производственная преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-1: Способность организовывать взаимодействие всех участников образовательного процесса в коллегиальных органах управления, соответствующих целям развития образовательной организации	
ПК-1.3: Владеет: адекватными конкретной ситуации действиями, позволяющими осуществлять мониторинг и поддержку деятельности коллегиальных органов управления образованием	
ПК-1.2: Умеет: отбирать и использовать соответствующие целям и условиям деятельности образовательной организации нормативные документы, разрабатывать локальные акты при создании и функционировании коллегиальных форм управления образованием	
ПК-1.1: Знает: теорию и историю, нормативно-правовые акты создания и функционирования органов государственно-общественного управления, модели взаимодействия государства и общества в образовании, психолого-педагогические особенности коммуникаций в деятельности коллегиальных органов управления образованием	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.4: Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	специфику маркетинга образовательных услуг;
3.1.2	нормативно-правовые акты создания и функционирования органов государственно-общественного управления,
3.1.3	модели взаимодействия государства и общества в образовании,
3.1.4	психолого-педагогические особенности коммуникаций в деятельности коллегиальных органов управления образованием
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать деятельность системы образования в контексте социального маркетинга;
3.2.2	отбирать и использовать соответствующие целям и условиям деятельности образовательной организации нормативные документы,
3.2.3	разрабатывать локальные акты при создании и функционировании коллегиальных форм управления образованием;
3.2.4	аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий
3.3	Владеть:

3.3.1	навыками маркетинговой деятельности различных типов образовательных учреждений;
3.3.2	адекватными конкретной ситуации действиями, позволяющими осуществлять мониторинг и поддержку деятельности коллегиальных органов управления образованием