

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
А.А. Галиакберова
01.06.2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

квалификация (степень)

Бакалавр

Нормативный срок освоения программы – 3 года 6 месяцев

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Принята 24.08.2016 г.
Протокол №9
Внесены изменения решением
Ученого совета
Протокол № 10
от 28.08.2017 г.
Протокол № 7
от 31.05.2018 г.

Набережные Челны, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ».....	3
2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	4
2.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	4
2.3. Направленность (профиль) образовательной программы.....	4
2.4. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	5
2.4.1. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	5
2.4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине.....	18
2.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы.....	54
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ».....	55
3.1. Область профессиональной деятельности выпускника	55
3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	55
3.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника	55
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ».....	55
4.1. Календарный учебный график	56
4.2. Учебный план	56
4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	56
4.4. Программы практик	56
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ».....	57
6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ.....	58
6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	58
6.2 Итоговая аттестация.....	58
6.3 Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:.....	58

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», с учетом потребностей рынка труда.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению образовательной организации.

Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС ВО) по направлению подготовки высшего образования Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. N 1463;
- Устав Набережночелнинского государственного педагогического университета, утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11.12.2015 г. № 1455.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Целью разработки ОПОП ВО по направлению подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ОПОП ВО направлена на подготовку специалистов, обладающих компетенциями в области туризма, способных формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт, организовывать комплексное туристское обслуживание.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы при заочной форме обучения составляет 3 года 6 месяцев.

Трудоемкость освоения обучающимся данной ОПОП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и

включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускнику программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки которого «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» присваивается квалификация «бакалавр».

2.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

- производственно-технологическая;
- сервисная.

2.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии,

истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы.

2.4. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

2.4.1. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

б) общепрофессиональными (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

в) профессиональными компетенциями (ПК):

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Распределение компетенций по дисциплинам (модулям), практикам и ГИА

Б1	Дисциплины (модули)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-10
			ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б1.Б.1	Модуль 1 - поддерживающий. Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности													
Б1.Б.1.1	Философия	12	ОК-1											
Б1.Б.1.2	История	12	ОК-1											
Б1.Б.1.3	Экономика	12	ОК-2											
Б1.Б.1.4	Этнология	12	ОК-4											
Б1.Б.1.5	Социология и политология	12	ОК-4											
Б1.Б.1.6	Правоведение	12	ОК-6											
Б1.Б.1.7	История мировых цивилизаций	12	ОК-1											
Б1.Б.2	Модуль 2 - поддерживающий. Основы языковой подготовки к профессиональной деятельности													
Б1.Б.2.1	Иностранный язык	13	ОК-3											
Б1.Б.2.2	Русский язык и	5	ОК-3											

	культура речи													
Б1.Б.3	Модуль 3 - поддерживающий. Психолого-педагогические основы профессиональной деятельности													
Б1.Б.3.1	Психология и педагогика	1	ОК-5											
Б1.Б.3.2	Психология делового общения	1	ОК-4											
Б1.Б.4	Модуль 4 - поддерживающий. Основы безопасности жизнедеятельности													
Б1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности	9	ОК-8											
Б1.Б.4.2	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	9	ОК-7	ОК-8										
Б1.Б.5	Модуль 5 - поддерживающий. Основы информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности													
Б1.Б.5.1	Информатика и компьютерный практикум	3	ОПК-1	ПК-11										

Б1.Б.5.2	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	3	ОПК-1	ПК-11										
Б1.Б.6	Модуль 6 - основной. Основы туристско-рекреационного проектирования													
Б1.Б.6.1	Туристско-рекреационное проектирование	10	ОПК-2	ПК-10										
Б1.Б.6.2	Туристское ресурсоведение	10	ОПК-2	ПК-10										
Б1.Б.7	Модуль 7 - специализированный. География													
Б1.Б.7.1	Основы физической географии	10	ОПК-2											
Б1.Б.7.2	Общая социальная и экономическая география	10	ОПК-2											
Б1.Б.7.3	География и туристские ресурсы России	10	ОПК-2											
Б1.Б.7.4	География и туристские ресурсы мира	10	ОПК-2											
Б1.Б.7.5	География туризма	10	ОПК-2											
Б1.Б.8	Модуль 8 - основной. Основы организации туристской													

	деятельности													
Б1.Б.8.1	Введение в туризм	10	ОПК-2	ОПК-3										
Б1.Б.8.2	Организация туристской индустрии	10	ОПК-3	ПК-13										
Б1.Б.8.3	Сервисная деятельность	10	ОПК-3	ПК-13										
Б1.Б.8.4	Организация индустрии гостеприимства	10	ОПК-3	ПК-13										
Б1.Б.8.5	Экскурсоведение	10	ПК-11											
Б1.Б.8.6	Правовое обеспечение туристских услуг	12	ОК-6	ПК-12										
Б1.Б.8.7	Экономика туризма	12	ОК-2											
Б1.Б.9	Физическая культура	21	ОК-7											
Б1.В.ОД.1	Модуль 9 - специализированный. Иностранный язык в профессиональной деятельности													
Б1.В.ОД.1.1	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (профессиональный)	13	ОК-3											
Б1.В.ОД.1.2	Иностранный язык (второй)	13	ОК-3	ОК-5										
Б1.В.ОД.2	Модуль 10 - основной. Менеджмент и маркетинг туризма													
Б1.В.ОД.2.1	Менеджмент туризма	10	ОПК-3	ПК-11										
Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговые	10	ОПК-3	ПК-11										

	технологии в туризме													
Б1.В.ОД.3	Модуль 11 - основной. Предоставление турагентских услуг													
Б1.В.ОД.3.1	Технология и организация турагентской деятельности	10	ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б1.В.ОД.3.2	Технология продаж и продвижения турпродукта	10	ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б1.В.ОД.4	Модуль 12- основной. Предоставление услуг по сопровождению туристов													
Б1.В.ОД.4.1	Технология и организация сопровождения туристов	10	ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б1.В.ОД.4.2	Организация досуга туристов	10	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ОД.5	Модуль 13- основной. Предоставление туроператорских услуг													
Б1.В.ОД.5.1	Технология и организация туроператорской деятельности	10	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ОД.5.2	Реклама в туризме	10	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								

Б1.В.ОД.5.3	Стандартизация и сертификация туристских услуг	10	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ОД.6	Модуль 14 - специализированный. Управление функциональным подразделением													
Б1.В.ОД.6.1	Управление деятельностью функционального подразделения	12	ОК-4											
Б1.В.ОД.6.2	Современная оргтехника и организация делопроизводства	3	ОПК-1											
Б1.В.ОД.7	Модуль 15 - специализированный. Спортивно-оздоровительный туризм													
Б1.В.ОД.7.1	Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13							
Б1.В.ОД.7.2	Техника и тактика активного туризма	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13							
Б1.В.ОД.8	Модуль 16 - специализированный. Предоставление экскурсионных услуг													

Б1.В.ОД.8.1	Технология и организация экскурсионных услуг	10	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б1.В.ОД.8.2	Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке	11	ОК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ОД.9	Курсовая работа по специальности	10	ОК-3	ОК-5	ОПК-1										
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	21	ОК-7												
Б1.В.ДВ.1.1	География Республики Татарстан	10	ОПК-2												
Б1.В.ДВ.1.2	Туристские ресурсы РТ	10	ОПК-2												
Б1.В.ДВ.2.1	История и культура Татарстана	12	ОК-1	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.2.2	История туризма	10	ОК-1	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.3.1	Культурно-исторические центры России	12	ОПК-2												
Б1.В.ДВ.3.2	Мировые культурные центры	12	ОПК-2												
Б1.В.ДВ.4.1	Технология и организация деятельности предприятий питания	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ДВ.4.2	Технология и организация услуг питания	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б1.В.ДВ.5.1	Технология и	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-	ПК-								

	организация гостиничных услуг					12	13							
Б1.В.ДВ.5.2	Организация транспортных услуг	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13							
Б1.В.ДВ.6.1	Технология и организация внутреннего туризма	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13							
Б1.В.ДВ.6.2	Технология и организация выездного и въездного туризма	10	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13							
Б1.В.ДВ.7.1	Безопасность в туризме	10	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.7.2	Страхование в туризме	10	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.8.1	Туристские формальности	10	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.8.2	Таможенные формальности	10	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.9.1	Интернет-технологии	3	ОПК-1											
Б1.В.ДВ.9.2	Поиск и обработка информации средствами офисных приложений	3	ОПК-1											
Б1.В.ДВ.10.1	Экология	9	ОК-8											
Б1.В.ДВ.10.2	Экология человека	9	ОК-8											
Б1.В.ДВ.11.1	Туристские карты	10	ОПК-1											
Б1.В.ДВ.11.2	ГИС в туризме	10	ОПК-1											
Б1.В.ДВ.12.1	Молодежный туризм	10	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.12.2	Социальный туризм	10	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.13.1	Экологический туризм	10	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.13.2	Сельский туризм	10	ОПК-2											

Б2	Практики		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная практика)		ОПК-2	ОПК-3										
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация турагентской деятельности)		ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б2.У.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация сопровождения туристов)		ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б2.У.4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								

	(организация досуга туристов)													
Б2.У.5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (предоставление туроператорских услуг)		ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б2.У.6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (современная оргтехника и организация делопроизводства)		ОПК-1											
Б2.У.7	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация спортивно-оздоровительного туризма)		ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								
Б2.П.1	Практика по получению		ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13								

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)													
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13					
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13					
ФТД	Факультативы													

2.4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине

Б1.Б.1.1 Философия

Цель освоения дисциплины

- развить у студентов интерес к фундаментальным знаниям,
- сформировать знания и представлений о специфике философии,
- стимулировать потребность к философским оценкам исторических событий и фактов действительности,
- содействовать усвоению идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм;
- научить студентов выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом;
- расширить духовный мир личности, осознающей свое достоинство и место в обществе, цели и смысл своей жизни;
- сформировать адекватную современным требованиям методологическую культуру, позволяющую учитывать в профессиональной деятельности ее социальные, экологические и психологические последствия, увязывать разнородные технические, экологические и культурные факторы в единый системный комплекс; - помочь будущему специалисту научиться гибко реагировать на изменения в содержании и целях профессиональной деятельности с учетом относительности и изменчивости профессионального знания.

Знать:

содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь:

формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать теоретические положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений, выявлять проблемные вопросы и использовать творческие пути их решения.

Владеть:

критического восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемов ведения дискуссии и полемики, публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения,

участия в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Б1.Б.1.2 История

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся целостного представления о содержании, основных этапах и тенденциях исторического развития государств, мира, места России в мировом сообществе, гражданской зрелости, чувства патриотизма, принципиальности и независимости в обеспечении своих прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

Знать:

- теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- главные события, явления и проблемы мировой истории и истории Отечества;
- основные этапы, тенденции и особенности развития России в контексте мирового исторического процесса;
- хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие

мировоззренческие идеи курса;

-основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, школы и со-временные концепции в историографии.

Уметь:

-выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории;

-определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности;

-извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому.

Владеть:

-навыки работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий;

-навыки анализа исторических источников;

-опыт ведения дискуссии и полемики по исторической проблематике;

-опыт использования исторической информации в целях обучения и воспитания.

Б1.Б.1.3 Экономика

Цель освоения дисциплины

формирование экономического мышления и умений применять свои знания для решения производственных проблем;

становление и развитие навыков работы с экономической информацией.

Знать:

- содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятий,

- виды предприятий их организационно-правовые формы;

- ресурсы предприятия и основные факторы производственной деятельности, методы оценки затрат производственных ресурсов, измерения результатов деятельности предприятия и определения эффективности производства;

- формы и направления стимулирования деятельности предприятия.

Уметь:

- выполнять расчеты экономических показателей, учитывая их взаимосвязь и взаимозависимость;

- выявлять основные факторы, определяющие направления и результаты деятельности предприятия;

- оценивать затраты и измерять отдачу производственных ресурсов, определять эффективность предлагаемых мероприятий и принимаемых решений;

- оценивать эффективность производства и уровень экономического состояния предприятия.

Владеть:

Навыками

- маржинального, альтернативного анализа и иных методов экономической теории для решения учебных и прикладных задач;

- применения балансового метода для изучения замкнутых систем;

- решения ситуационных заданий и анализа реальных ситуаций на микро- и макроуровнях.

Б1.Б.1.4 Этнология

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний по этнологии и организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению особенностей этногенеза, этнической истории, традиционной культуры и проблем современного развития народов.

Учебные задачи дисциплины: ознакомление с понятийным аппаратом этнологической науки, методологией и методикой работы в этнографическом поле, основными принципами классификации народов мира, этнографическими характеристиками регионов и отдельных народов, включая проблемы этногенеза и этнической истории.

Знать:

- основные понятия этнологии
- принципы классификации народов мира
- основные характеристики историко-этнографических областей и отдельных народов.

Уметь:

- пользоваться понятиями и специальной терминологией этнологии
- работать с этнографической литературой и источниками
- свободно ориентироваться в представлениях о языковом, антропологическом и конфессиональном составе народов мира, уметь соотнести их друг с другом
- формулировать научное и этнически достоверное суждение относительно этноконфессиональных, этнорасовых и этнокультурных проблем современности.

Владеть:

Навыками адаптации в сложной и динамичной социокультурной обстановке. Опытном следовательской работы, касающиеся вопросов изучения этносов, функционального назначения этнической культуры, её уровней, взаимосвязи с другими типами культур.

Б1.Б.1.5 Социология и политология

Цель освоения дисциплины

- освоить основные категории, понятия, законы, направления развития социологии и политологии;
- понять основные закономерности и этапы исторического развития общества, уметь применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, формирование навыков целостного подхода к анализу проблем общества;
- применить сформированные общекультурные компетенции, выраженные в знании и понимании законов развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- развить способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Знать:

- основные понятия и категории социологии и политологии, типологию основных источников возникновения и развития массовых общественных социально-политических движений;
- сущность процессов политической жизни, геополитической обстановки, политического процесса в России, ее места и статус в современном политическом мире.
- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
- теоретические и прикладные компоненты политического знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений;
- основные характеристики тоталитарного, авторитарного, демократического, политического режимов;
- теоретические модели, объясняющие факты и явления политической жизни.

Уметь:

- анализировать типологию, основные источники возникновения и развития

массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;

- быть толерантным, научиться признавать право каждого на политический и идеологический выбор;

- применять полученные знания к анализу конкретных политических процессов;

- ориентироваться в современной социальной, политической и культурной ситуации в России и мире;

- анализировать партийные программы, избирательные лозунги, давать адекватную оценку политическому популизму, экстремизму, другим девиантным формам политического поведения;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-политических и культурных проблем.

Владеть:

- навыками научно-исследовательской деятельности в области изучения общественного развития.

- навыками научного познания истории, социального опыта, передающегося от поколения к поколению.

Б1.Б.1.6 Правоведение

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Правоведение» состоит в овладении обучающимися знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении общих вопросов отраслей права и применении полученных знаний в профессиональной сфере.

Основные задачи учебного курса состоят в выработке обучающимися умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Знать:

- взаимодействие смежных отраслей права и их институтов;

- обладать теоретическими знаниями о происхождении государства и права, о формировании правовых систем современности;

- обладать уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Уметь:

- понимать сущность и характер взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

Владеть:

- навыками работы с нормативными актами и их применения в практических целях;

- ориентироваться в системе российского права и его отраслях.

Б1.Б.1.7 История мировых цивилизаций

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов представлений об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новом и новейшем времени.

Знать:

- сущность, формы, функции исторического познания;

- методы и источники изучения истории стран мирового сообщества;

- особенности современного экономического, политического и культурного развития народов мира;

- общие положения и закономерности исторического прогресса, исходя из требований объективности, историзма, научной истины.

Уметь:

- ориентироваться в историческом пространстве и времени, опираясь на учение о цивилизациях;
- извлекать уроки из исторических событий, происходивших на разломе веков мировой истории;
- экстраполировать полученные знания, понимать и критически оценивать факты, явления и процессы общественного развития, происходящих в мировом масштабе;
- систематизировать сложный исторический материал; оперировать базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса;
- решать познавательные задачи;
- логично выстраивать устные и письменные тексты.

Владеть:

- приемами исторического анализа;
- навыками систематизировать исторических источников;
- навыками научного познания мировой истории, социального опыта, передающегося от поколения к поколению.

Б1.Б.2.1 Иностранный язык

Цель освоения дисциплины

Изучение и освоение дисциплины предполагает развитие языковой и коммуникативной компетенции для общения и работы со специальными текстами по направлению подготовки; воспитание информационной и общей культуры и толерантности.

Формирование новых коммуникативных умений осуществляется на основе комплексного подхода, при котором развитие языковой компетентности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс активизации общих и специфических языковых компетенций и определяет совершенствование различных аспектов иноязычного общения – чтения, говорения, аудирования и письма.

Знать:

- закономерности взаимодействия человека и общества;
- языковые средства общения на иностранном языке (фонетические, лексические, грамматические) и правила оперирования ими;
- социокультурную специфику страны изучаемого языка;
- способы переработки и адаптации иноязычной информации из отечественных и зарубежных источников.

Уметь:

- использовать различные формы устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности;
- находить нужную информацию в зарубежных источниках, включая современные мультимедийные средства и определять степень достоверности / новизны / важности информации.

Владеть:

- использовать различные формы устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности;
- находить нужную информацию в зарубежных источниках, включая современные мультимедийные средства и определять степень достоверности / новизны / важности информации.

Б1.Б.2.2 Русский язык и культура речи

Цель освоения дисциплины

Формирование основ речевой профессиональной культуры; повышение речевой культуры на основе усвоения системы понятий о коммуникативных качествах речи и функциональных стилях речи;

- обучение публичному выступлению.

Знать:

- определение понятий "язык" и "речь", функции языка и речи;
- формы, типы, модель вербальной речевой коммуникации, виды речевой деятельности;
- основные единицы вербальной коммуникации, потенциал невербальных средств коммуникации;
- понятие "речевая норма", типы норм русского языка;
- основные критерии культуры речи, коммуникативные и этические аспекты культуры речи;
- особенности публичного выступления.

Уметь:

- выстраивать устную и письменную коммуникацию в режиме диалога и монолога в соответствии с нормами; соблюдать нормы публичного выступления и регламент.

Владеть:

- различными способами вербальной и невербальной коммуникации;
- словесного оформления публичного выступления;
- речевыми приемами, позволяющими достичь поставленных целей в конкретной ситуации;
- орфоэпическими, грамматическими и лексическими нормами современного русского литературного языка;
- навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за культурой диалога и монолога.

Б1.Б.3.1 Психология и педагогика

Цель освоения дисциплины

освоение студентами компетенции в области психолого-педагогического знания.

Задачи:

1. Познакомить с процессами развития психолого-педагогической науки, дать представления о методах исследования; психолого-педагогических аспектах обучения, воспитания, развития личности.
2. Способствовать формированию у студентов умения самостоятельно анализировать и интерпретировать личностные особенности, психические состояния и свойства в отношении себя и других людей.
3. Развивать профессионально-педагогическое мышление, умение видеть и решать педагогические проблемы и задачи.

Знать:

- основные категории и понятия психологической и педагогической наук;
- предмет и методы психологии и педагогики, место психологии и педагогики в системе наук и их основные отрасли;
- основные этапы развития психологии и педагогики, содержание современных теоретических концепций;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме.

Уметь:

- анализировать психологические особенности личности (темперамент, характер, способности, направленность), интерпретировать собственное психическое состояние.

Владеть:

- навыками работы с первоисточниками (находить необходимую информацию,

анализировать ее, обрабатывать и выступать перед аудиторией);
нормами взаимодействия и сотрудничества; толерантностью, социальной мобильностью.

Б1.Б.3.2 Психология делового общения

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов базовой системы знаний в области психологии делового общения;

формирование основ нравственной культуры;

теоретическое и практическое овладение основными компонентами культуры профессионального общения;

развитие и совершенствование личностных качеств, обеспечивающих его психологически адекватное общение с обучающимися и коллегами по работе.

Знать:

Особенности и функции общения и делового общения, виды и формы делового общения, психологические особенности переговорного процесса, особенности вербальной и невербальной коммуникации в процессе делового общения, особенности этикета и культуры речи в деловом общении.

Уметь:

различать формы делового общения, правильно использовать вербальные и невербальные средства в процессе делового общения, разрешать конфликтные ситуации в общении.

Владеть:

в применении приемов влияния на партнера в процессе делового общения, построить деловое общение в соответствии с правилами этикета и культуры речи, в подготовке публичного выступления.

Б1.Б.4.1 Безопасность жизнедеятельности (изучено и перепроверено)

Б1.Б.4.2 Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов систематизированных знаний в области охраны жизни, оказания первой помощи при неотложных состояниях, а также формирования здорового образа жизни.

Знать:

- определение понятий здоровья, болезни, промежуточного состояния, индивидуального и популяционного здоровья;

- показатели индивидуального и популяционного здоровья, характеристику групп здоровья;

- определение эпидемии, пандемии, спорадической заболеваемости, инфекционного и эпидемического процесса, возбудителя и источника инфекционного заболевания;

- определение иммунитета, виды иммунитета, основные иммунопрепараты, противопоказания и показания к применению основных видов иммунопрепаратов;

- источник заболевания, пути передачи, факторы риска, признаки отдельных заболеваний;

- понятие дезинфекции, дезинсекции, дератизации. Виды, методы. Понятие карантина;

- неотложные состояния при заболеваниях сердечнососудистой системы, при заболеваниях дыхательной системы, при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, при заболеваниях эндокринной системы.

- основные принципы восстановления дыхательной и сердечнососудистой

деятельности;

- признаки ран, кровотечений, кровопотери;
- признаки ушибов мягких тканей, растяжений и разрывов связок;
- признаки переломов костей, особенности переломов у детей;
- причины, симптомы и опасности травматического шока;
- признаки и опасности ожогов, отморожений;
- принципы оздоровления и укрепления здоровья человека с использованием

природных факторов;

- основные формы школьной патологии, их признаки, предпосылки и факторы возникновения патологических состояний у школьников;
- законодательные основы охраны здоровья детей в РФ.

Уметь:

- использовать полученные теоретические и практические навыки для организации образовательного процесса с использованием современных средств здоровьесберегающих технологий;

- оказать первую медицинскую помощь при обмороке, гипертоническом кризе, при приступе бронхиальной астмы, ложного крупа, при остром пищевом отравлении, при гипогликемической коме;

- выполнять простейшие приемы реанимации;
- останавливать кровотечения различными способами;
- оказать первую помощь при ушибах, растяжениях, переломах и термических повреждениях;

- формулировать и обосновывать роль различных факторов в возникновении вредных привычек у детей и подростков.

Владеть:

- навыками проведения искусственного дыхания и прямого массажа сердца;
- навыками наложения жгута при артериальном кровотечении;
- навыками обработки раны и наложения асептической повязки.
- различать промежуточное состояние и болезнь, осуществлять первичную и

вторичную профилактику

- правильно устанавливать взаимосвязь между инфекционным и эпидемическим процессом, оценивать эпидемическую опасность источника инфекционного заболевания

- объяснить обоснованность применения различных противоэпидемических

мероприятий в зависимости от конкретных условий

- оказать помощь при этих состояниях
- выполнять простейшие приемы реанимации
- оказать первую медицинскую помощь при ранении
- останавливать кровотечение различными способами
- оказать первую помощь при ушибах, растяжениях и разрывах
- оказать первую помощь при переломах
- проводить простейшие противошоковые мероприятия
- оказывать первую медицинскую помощь при термических повреждениях
- формулировать и обосновывать роль различных факторов в возникновении

вредных привычек у детей и подростков

- обосновывать основные принципы лечения и подходы к профилактике вредных привычек у школьников.

Б1.Б.5.1 Информатика и компьютерный практикум

Цель освоения дисциплины

подготовить специалиста, обладающего знаниями о сущности информации в развитии современного общества, умеющего организовать документационное сопровождение проектов в профессиональной деятельности с соблюдением требований

информационной безопасности, уверенного пользователя ПК, владеющего методами как получения и хранения информации, так и способами ее обработки с помощью приложений Microsoft Office.

Знать:

тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов;

базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях;

принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы.

Уметь:

составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы; пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии;

разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий.

Владеть:

навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы;

технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.

Б1.Б.5.2 Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности

Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины обеспечить теоретическую и практическую готовность к использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Знать:

тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов;

базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях;

принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы.

Уметь:

составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы; пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии;

разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий.

Владеть:

навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы;

технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.

Б1.Б.6.1 Туристско-рекреационное проектирование

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является: ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Знать:

Основы и нормативно-правовую базу проектирования турпродукта. Этапы

разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Уметь:

Планировать туры, разрабатывать программы туристского обслуживания.

Владеть:

навыками проведения презентации туристско-рекреационного проекта.

Б1.Б.6.2 Туристское ресурсоведение

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: создание системы теоретических знаний и практических навыков в области туристского ресурсоведения.

Знать:

- основные пространственные закономерности, влияющие на развитие природы и общества;

- экономические, культурные, географические, социальные и политические особенности стран мира;

- рекреационный потенциал стран и регионов;

- географическое положение основных объектов туризма в странах мира;

- о влиянии туристско-рекреационных ресурсов на развитие туризма в регионе.

Уметь:

- анализировать взаимосвязь природного компонента и общественную потребность с ним связанную;

- учитывать интересы экологии и рекреационную потребность общества;

- давать комплексную характеристику географическому объекту;

- рассчитывать рекреационную нагрузку на ландшафт.

Владеть: навыками

определять туристские центры и центры туризма, места туристского назначения;

определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии

туризма,

оценивать значимость туристских центров,

применять модели развития мест туристского назначения.

Б1.Б.7.1 Основы физической географии

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов основы географического мировоззрения, мышления и знания.

Знать:

- теоретические основы физической географии;

- географическую номенклатуру;

- общие закономерности процессов в гидросфере, литосфере, атмосфере, биосфере;

- закономерности взаимодействия природы и человека;

- геоэкологические проблемы регионов и их влияние на развитие туризма.

Уметь:

- ориентироваться в круге проблем, изучаемых географией;

- использовать полученные знания для понимания региональных особенностей природы при разработке туристского продукта;

- использовать теоретический и методический потенциал физической географии при разработке туристского продукта.

Владеть: навыками

-научно обоснованного объяснения закономерностей взаимодействия природы и человека;

- использовать полученные знания для понимания региональных особенностей

природы;

- ориентироваться в круге проблем, изучаемых географией;
- использовать теоретический и методический потенциал географии при разработке туристского продукта.

Б1.Б.7.2 Общая социальная и экономическая география

Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих знаниями об общих вопросах социальной и экономической географии, предвещающих изучение региональных курсов экономической и социальной географии России, стран зарубежного мира и Республики Татарстан.

Формирование профессиональной компетенции о научных основах территориальной организации производительных сил, территориальных взаимодействиях в системе “природа-производство-общество”, политической карте мира, системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; закономерностях и факторах формирования современной территориально-отраслевой структуры стран мира, общечеловеческих проблемах социального характера: межнациональных отношений, культуры и нравственности.

Развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе.

Формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний по экономической и социальной географии, умений и навыков использования знаний социально-экономической географии при анализе современных международных процессов.

Знать:

основы экономической, социальной, политической, рекреационной географии; историко-географические аспекты мирового развития, в том числе отдельных регионов мира; современную политическую карту мира и важнейшие международные организации; роль природной среды в развитии общества и размещении производительных сил; системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; закономерностях и факторах формирования современной территориально-отраслевой структуры стран мира.

Уметь:

пользоваться географическими картами, статистическими данными и геоинформационными системами; оценивать влияние природных, исторических, социально-экономических факторов на развитие и размещение экономических и социальных объектов различного иерархического уровня; презентовать экономико-географическую информацию; сопоставлять основные демографические и социально-экономические показатели; определять уровень ресурсобеспеченности стран, регионов, мира; определять основные тенденции развития различных отраслей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг.

Владеть: навыками

анализа экономико-географических процессов и явлений;
составления туристских характеристик объектов;
сравнения географических карт и анализа статистических данных;
выполнения расчетно-графических работ;
составления маршрутов путешествий;
анализа статистических данных;

выполнения расчетно-графических работ.

Б1.Б.7.3 География и туристские ресурсы России

Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: создание системы теоретических знаний и практических навыков в области географии и туристских ресурсов России для разработки туристского продукта.

Знать:

- природные, культурно-исторические и социально-экономические особенности России;
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- туристско-рекреационный потенциал России;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России.

Уметь:

- давать оценку рекреационных ресурсов России в целом и по отдельным районам;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в России;
- использовать потенциал России при формировании турпродукта;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в России;
- самостоятельно разрабатывать туристские маршруты.

Владеть:

- технологией разработки туристского продукта.
- методами оценки туристской привлекательности страны.
- навыки сравнения туристских зон, туристских районов и центров.

Б1.Б.7.4 География и туристские ресурсы мира

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучить научные основы размещения туристских ресурсов и сформировать знания и практические навыки в курсе изучения географии и туристских ресурсов мира.

Знать:

- туристические ресурсы мира;
- туристическое районирования стран ближнего и дальнего зарубежья;
- закономерности размещения туристических ресурсов;
- туристский потенциал регионов.

Уметь:

- характеризовать туристский потенциал региона ;
- выявлять основные факторы формирования туристских центров, а также туристский потенциал региона;
- оценивать туристский потенциал региона с выявлением многообразия туристских ресурсов;
- сравнивать туристские зоны, туристские районы и центры.

Владеть:

- практическими навыками, необходимые для разработки туристского продукта;
- характеризовать туристский потенциал региона с выявлением многообразия туристских ресурсов;
- сравнением туристских зон, туристских районов и центров.

Б1.Б.7.5 География туризма

Цель освоения дисциплины

Изучение концепции географии туризма, включающей представления от

территориальной дифференциации спроса и предложения; географической структуре и интенсивности туристских потоков; производственно-технологической специализации туристских центров и типах территориально-отраслевой организации туристского пространства.

Знать:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.

Уметь:

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

Владеть:

технологией разработки туристского продукта.

Б1.Б.8.1 Введение в туризм (изучено и переаттестовано)

Б1.Б.8.2 Организация туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся знаний о процессах и мероприятиях по организации объектов и систем туристской индустрии, обоснованию видов профессиональной деятельности и режимов функционирования их подсистем.

Знать:

1) основные понятия в области проектирования функциональных процессов объектов туристской индустрии;

2) основные структурные элементы стандартов и условия их применения в туристской индустрии.

Уметь:

1) пользоваться нормативными документами разного уровня и применять их в организации туристской индустрии;

2) разрабатывать проекты по организации деятельности различных объектов туристской индустрии на основе различных нормативных документов.

Владеть:

1) современными методами организации туристской индустрии;

2) навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта.

Б1.Б.8.3 Сервисная деятельность

Цель освоения дисциплины:

создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

Знать:

специфические особенности, основные цели, идеи и правила работы сервисных предприятий в условиях рынка; их организационные и управленческие структуры, основанные на принципах полной самостоятельности в принятии всех производственно

хозяйственных решений.

Уметь:

самостоятельно принимать рациональные решения на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды.

Владеть:

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методов этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; основ профессиональной этики и этикета.

Б1.Б.8.4 Организация индустрии гостеприимства (изучено и переаттестовано)

Б1.Б.8.5 Экскурсоведение

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся представлений о теоретической, методической и практической деятельности в области экскурсоведения.

Знать:

- историю становления и содержание экскурсионной работы; подходы и принципы в изучении и организации экскурсионного дела;

- классификацию экскурсий;

- основы музееведения в аспекте экскурсионной деятельности;

- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;

- технологию процесса экскурсионного обслуживания потребителя;

- методику подготовки и проведения экскурсий;

- технику проведения экскурсии.

Уметь:

- проводить анализ явлений и изменений в сфере туризма;

- составлять маршрут экскурсии;

- применять методические приемы на практике;

- проектировать экскурсию;

- владеть профессиональными навыками ведения экскурсии;

- разработать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований.

Владеть:

- анализировать предложенную экскурсию;

- разработать новую экскурсию;

- работать в творческом режиме

- организовать группу на экскурсию;

- проводить экскурсию в учебных условиях;

- разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований.

Б1.Б.8.6 Правовое обеспечение туристских услуг

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами комплексного представления о нормативно-правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации.

Знать:

состояние и направление совершенствования нормативно – правовой базы в области туризма;

терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма;

особенности отечественной системы права;

общие принципы и требования к организации туристской деятельности.

Уметь:

самостоятельно анализировать научную, методическую и правовую литературу в сфере социально-культурных туристических услуг;

правильно толковать и применять законодательные и иные нормативно-правовые акты в сфере предоставления туристских услуг;

определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права;

грамотно составлять необходимые документы, представлять интересы субъектов своей профессиональной деятельности в государственных и общественных учреждениях и организациях и в суде.

Владеть:

с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Б1.Б.8.7 Экономика туризма

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины; понимание рационального в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и национальных хозяйственных систем; выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики; осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

Знать:

предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; аспекты воздействия туризма на экономику; экономические показатели развития туризма; особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства.

Уметь:

определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики.

Владеть:

основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке России.

Б1.Б.9 Физическая культура

Цель освоения дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Знать:

основы физического воспитания и здорового образа жизни, социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,

профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

теории и технологии обучения и воспитания ребенка, сопровождения субъектов педагогического процесса;

методологию педагогических проблем образования, основы воспитания.

Уметь:

выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять самоконтроль за состоянием организма и использовать средства физической культуры для оптимизации собственной работоспособности;

выполнять индивидуально-подобные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики.

Владеть:

навыками организации процесса физической культуры, прикладной физической культуры на педагогической практике;

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

навыками основных методических приёмов и средств физической культуры и спорта;

способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений;

способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса.

Б1.В.ОД.1.1 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (профессиональный)

Цель освоения дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности;

- обучение переводу профессиональных текстов по специальности;

- повышение общей и коммуникативной структуры специалиста среднего звена;

- совершенствование коммуникативных умений и навыков; повышение качества профессионального образования.

Знать:

основы физического воспитания и здорового образа жизни, социально-биологические основы лексико-грамматические структуры для речевого оформления устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; сходства и различия родного и изучаемого английского языка; практическую грамматику, необходимую для профессионального общения на иностранном языке; особенности составления и перевода письменных текстов официально-делового стиля с изучаемого иностранного (английского) языка на русский; требования федерального государственного стандарта, касающиеся решения профессиональных задач в компаративной парадигме.

Уметь:

пользоваться в устной и письменной речи конструкциями изучаемого языка;

читать, понимать, переводить с современного английского языка на русский язык; работать с профессиональными текстами на английском языке; составлять и оформлять организационно-распорядительную документацию на английском языке; вести переговоры на иностранном (английском) языке; обобщать и интерпретировать существующие современные российские и зарубежные взгляды на роль документоведения и архивоведения.

Владеть:

во владении иностранным языком для коммуникации и общения в профессиональной среде и составления деловой документации, в решении профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности.

Б1.В.ОД.1.2 Иностранный язык (второй)

Цель освоения дисциплины:

Цели изучения дисциплины направлены на обучение практическому владению вторым иностранным языком на уровне профессионального общения для активного его применения в повседневном социальном и профессиональном общении.

Задачи изучения дисциплины охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра и выражаются в развитии умений моделировать целостные, связные и логичные высказывания в устной и письменной речи, понимать различные тексты при чтении и аудировании на основе знания грамматических правил, словарных единиц и фонологии, овладеть основами профессиональной ориентированной переписки, понимать и адекватно использовать знания культурных особенностей носителей языка в процессе межкультурного и межличностного общения.

Знать:

- языковой материал (лексические, грамматические средства общения) изучаемого иностранного языка; комплекс национально-культурных особенностей и реалий стран изучаемого языка

- процедуру, стратегии, содержание процессов самоорганизации в иноязычном самообразовании; основные пути, средства, приемы самообразования и самоорганизации по дисциплине «Иностранный язык (второй)».

Уметь:

пользоваться в устной и письменной речи конструкциями изучаемого языка; читать, понимать, - грамотно и адекватно оперировать языковым материалом и формулами речевого этикета изучаемого иностранного языка в коммуникации в устной и письменной формах

- осуществлять анализ и использовать социокультурную, академическую, профессиональную информацию на изучаемом иностранном языке из информационных источников (периодические издания, Интернет-ресурсы) для достижения целей самообразования и самоорганизации в области иноязычного образования.

Владеть:

- навыками коммуникации в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке в профессиональных, академических, бытовых ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, профессионального и общекультурного развития: способами самоорганизации по поиску и обработке информации для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке.

Б1.В.ОД.2.1 Менеджмент туризма (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.2.2 Маркетинговые технологии в туризме (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.3.1 Технология и организация турагентской деятельности

Цель освоения дисциплины:

содействие становлению базовой профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем формирования у студентов системы знаний, практических умений в туроператорской и турагентской деятельности.

Знать:

- теоретические основы сервисной деятельности в туризме;
- основные виды туристских услуг;
- технологии и организацию производства турагентских услуг;
- технологии и организацию реализации туроператорских и турагентских услуг;
- технологии и организацию основных форм работы туроператоров взаимоотношений туроператорских и турагентских услуг.

Уметь:

- работать с документами по оформлению различных туров, в том числе и зарубежных;
- разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг;
- заключать договоры с поставщиками туристских услуг.

Владеть:

- технологиями и организации создания и реализации нового турпродукта;
- технологиями и организацией создания и реализации новой туристской услуги.

Б1.В.ОД.3.2 Технология продаж и продвижения турпродукта (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.4.1 Технология и организация сопровождения туристов

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний и умений об особенностях и способах перемещения на маршрутах пешего и лыжного, водного походов с учетом содержательной специфики подготовки бакалавра по туризму.

Знать:

Основы туризма и спортивного ориентирования.

Основы безопасного отдыха и туризма.

Уметь:

Организовывать спортивно-оздоровительные мероприятия с элементами туризма и спортивного ориентирования.

Владеть:

Организации многодневных походов и походов выходного дня.

Б1.В.ОД.4.2 Организация досуга туристов (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.5.1 Технология и организация туроператорской деятельности

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Технология и организация туроператорской деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний об организационно-управленческих основах туроператорской деятельности, создание у обучающихся целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта. Формирование знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Знать:

Знать понятие и виды деятельности туроператора, процесс заключения договоров с поставщиками услуг, туристскую документацию и визовую поддержку. Иметь представление о турпродукте, продвижении туристского продукта, формировании сбытовой сети туроператора, рекламных и нерекламных методах продвижения турпродукта, этапах участия в выставках.

Уметь:

составлять технологическую документацию тура, договорный план по организации тура; проект договора с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; оценивать оптимальность обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.

Владеть:

проектирования и организации туров, организации обслуживания туристов: программный туризм, анимация туристского обслуживания, качество обслуживания и способы его регулирования.

Б1.В.ОД.5.2 Реклама в туризме

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы; выявление специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования в и туризме, изучение основ организации рекламной деятельности в туризме.

Знать:

- понятие, сущность и основные функции рекламы;
- историю и современное состояние рекламы;
- социально-психологические основы рекламы как коммуникативной технологии;
- нормативно-правовую базу рекламной деятельности;
- характеристику видов и средств рекламы;
- особенности построения рекламного текста и основы художественного оформления рекламных объектов;
- специфику рекламы в туризме;
- основы организации и управления рекламной деятельностью в туризме;
- показатели и технологию определения эффективности рекламной деятельности.

Уметь:

- анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время;
- выявлять сущностные характеристики рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций;
- анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности;
- выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме;
- создавать рекламное сообщение;
- планировать и организовывать рекламную деятельность в туризме;
- применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности.

Владеть:

основами разработки рекламной продукции для продвижения туруслуги.

Б1.В.ОД.5.3 Стандартизация и сертификация туристских услуг

Цель освоения дисциплины:

подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам стандартизации, сертификации в области социально-культурной сферы и туризма.

Знать:

- 1) задачи предметной области и методы их решения;
- 2) основные структурные элементы стандартов и условия их применения;
- 3) международные и межгосударственные системы стандартизации, подтверждения соответствия и сертификации.

Уметь:

- 1) формулировать и решать задачи в области стандартизации и сертификации с использованием различных методов и решений;
- 2) работать с различными источниками информации;
- 3) пользоваться нормативными документами разного уровня и применять их.

Владеть:

- 1) методами разработки турпродукта и их реализации на практике;
- 2) информационными и коммуникативными технологиями для разработки турпродукта;
- 3) создания плана проекта по внедрению системы качества, подготовки объекта к сертификации;
- 4) эффективного общения с потребителями туристского продукта.

Б1.В.ОД.6.1 Управление деятельностью функционального подразделения (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.6.2 Современная оргтехника и организация делопроизводства (изучено и переаттестовано)

Б1.В.ОД.7.1 Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний и умений об особенностях и способах перемещения на маршрутах пешего и лыжного, водного походов с учетом содержательной специфики подготовки бакалавра по туризму.

Знать:

Основы здорового образа жизни.

Классификацию спортивно-оздоровительного туризма.

Основы туризма и спортивного ориентирования

Основы безопасного отдыха и туризма.

Уметь:

Организовывать спортивно-оздоровительные мероприятия с элементами туризма и спортивного ориентирования.

Владеть:

Организации многодневных походов и походов выходного дня.

Б1.В.ОД.7.2 Техника и тактика активного туризма

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний и умений об особенностях и способах перемещения на маршрутах пешего и лыжного, водного походов с учетом содержательной специфики подготовки бакалавра по туризму.

Знать:

Правила оказания первой доврачебной помощи.

Основы туризма и спортивного ориентирования

Основы безопасного отдыха и туризма.

Уметь:

Организовывать спортивно-оздоровительные мероприятия с элементами туризма и

спортивного ориентирования.

Владеть:

Организации многодневных походов и походов выходного дня.

Б1.В.ОД.8.1 Технология и организация экскурсионных услуг

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение профессионального уровня экскурсовода, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности в роли экскурсовода.

Знать:

- основные характеристики экскурсионного обслуживания;
- классификацию экскурсий; последовательность этапов проектирования экскурсии;
- приемы и методы проведения экскурсий с применением современных технологий;
- методику подготовки и проведения экскурсий; технологию процесса экскурсионного обслуживания потребителя;
- типовые ситуации экскурсионного обслуживания.

Уметь:

- составлять маршрут экскурсии;
- использовать методические приемы во время экскурсии;
- проводить экскурсию в учебных условиях с применением современных технологий;
- определять факторы риска во время осуществления экскурсионного обслуживания;
- использовать особенности стиля речи экскурсовода во время осуществления экскурсионного обслуживания;
- продуктивно диверсифицировать имеющееся экскурсионное предложение в соответствии с целями и особенностями запросов потребителей туруслуг.

Владеть:

- практическими навыками, необходимые для практики экскурсионного обслуживания;
- методикой разработки экскурсионных маршрутов с применением современных технологий;
- приемами составления экскурсоводческой документации при подготовке текста экскурсии и комплектовании «портфеля экскурсовода»;
- способностью к эффективным коммуникациям в профессиональной деятельности.

Б1.В.ОД.8.2 Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в рамках осуществления экскурсионной деятельности на иностранном языке.

Знать:

- экскурсионную терминологию на иностранном языке;
- методику составления и ведения экскурсии на иностранном языке.

Уметь:

- отбирать документы и составлять «пакет» экскурсовода на иностранном языке;
- составлять и проводить экскурсию на иностранном языке;
- использовать приемы эффективного общения с учетом соблюдения культуры межличностных отношений и специфики национально-культурных особенностей и этикетных требований;
- составлять инструкции по технике безопасности при проведении экскурсии на

иностранном языке;

- составлять инструкции по правилам поведения экскурсовода на иностранном языке;

- составлять инструкции по правилам поведения экскурсионных групп на иностранном языке;

- составлять договоры на иностранном языке.

Владеть:

разработкой и проведением экскурсий на иностранном (английском) языке с учетом соблюдения культуры межличностных отношений и специфики национально-культурных особенностей и этикетных требований.

Б1.В.ОД.9 Курсовая работа по специальности

Цель освоения дисциплины:

выполнение курсовой работы по специальности.

Знать:

- Основные формы и виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках;

- способы получения, передачи и обработки информации;

- основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями;

- основные принципы технологии поиска информации в сети Интернет;

- условия и задачи самообразования.

Уметь:

- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, публично представить собственные и известные научные результаты;

- использовать ИКТ для совершенствования профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками редактирования текстов;

- способностью к самоорганизации, самообразованию; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;

- навыками эффективного использования информационных технологий.

Б1.В.ДВ.1.1 География Республики Татарстан

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний у студентов об особенностях природы, населения, хозяйства и рекреационном потенциале своей республики.

Знать:

- природные, культурно-исторические и социально-экономические особенности РТ;

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма в РТ;

- туристско-рекреационный потенциал РТ;

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в районах РТ.

Уметь:

- давать оценку рекреационных ресурсов РТ в целом и по отдельным районам;

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в РТ;

- работать со справочными и информационными материалами;

- использовать потенциал РТ при формировании турпродукта;

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- отбирать объекты туристского интереса,
- самостоятельно разрабатывать туристские маршруты.

Владеть:

- технологией разработки туристского продукта;
- навыками разработки туристского продукта с учетом потребностей туриста;
- методами оценки туристской привлекательности республики.

Б1.В.ДВ.1.2 Туристские ресурсы РТ

Цель освоения дисциплины:

- создание системы теоретических знаний и практических навыков в области туристских ресурсов Республики Татарстан.
- раскрытие особенностей разнообразия различных ресурсов и их хозяйственная оценка;
- изучение туристско-рекреационного потенциала республики;
- установление закономерностей в размещении туристских ресурсов и характере их использования на территории РТ;
- формирование навыков самостоятельного изучения определенных вопросов, использования статистических показателей и построения различных графических объектов.

Знать:

- природные, культурно-исторические и социально-экономические особенности РТ;
- природные, культурно-исторические и социально-экономические особенности РТ;
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма в РТ;
- туристско-рекреационный потенциал РТ;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в районах РТ.

Уметь:

- давать оценку рекреационных ресурсов РТ в целом и по отдельным районам;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в РТ;
- работать со справочными и информационными материалами;
- использовать потенциал РТ при формировании турпродукта;
- самостоятельно разрабатывать туристские маршруты.

Владеть:

- технологией разработки туристского продукта.
- методами оценки туристской привлекательности республики.

Б1.В.ДВ.2.1 История и культура Татарстана

Цель освоения дисциплины:

- дать представление об истории и культуре Татарстана;
- способствовать интеграции учащихся в многонациональную, поликультурную, поликонфессиональную среду;
- формировать как общую культуру личности, так и культуру межэтнического общения.

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины, культурологические и исторические термины, фактический материал курса,
- учебный материал о закономерностях, тенденциях и основных этапах культурно – исторического, социально-экономического и политического развития Татарстана.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее общих вопросах по истории и культуре Татарстана,
- понимать процессы культурно - исторического развития Татарстана с древнейших времен по наши дни, место и роль региона и народов, населяющих его как в истории

культуры России, так и в истории всемирной культуры.

Владеть:

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- необходимым уровнем теоретических знаний о сущности, структуре, содержании истории и культуры Татарстана;
- способностью к пониманию и уважению различных национальных культур, к продуктивному общению с представителями различных культур.

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести опыт анализа исторических, культурологических проблем, приобрести опыт продуктивного общения с представителями различных культур.

Б1.В.ДВ.2.2 История туризма

Цель освоения дисциплины:

выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.

Знать:

основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством; причины, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства; современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма.

Уметь:

проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития; выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма.

Владеть:

методами поиска и использования информации о туристских концепциях, предпосылках и перспективах развития туризма в Республике Татарстан, России, в мире.

Б1.В.ДВ.3.1 Культурно-исторические центры России

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Культурно-исторические центры России» является раскрытие истории возникновения, развития и существования культурно-исторических центров России, получение знаний об их исторических, художественных и архитектурных особенностях.

Знать:

- основные этапы исторического и культурного развития России;
- специфику культурно-исторического развития отдельных территорий России;
- наиболее значимые в культурно-историческом плане территории, особенности их исторического, культурного и художественного развития;
- современные проблемы и процессы, происходящие в культуре и обществе и их влияние на развитие туризма в России.

Уметь:

- отбирать материал об истории развития, архитектурных особенностях культурно-исторических и туристических центров России;
- анализировать теоретический материал и находить особенности в развитии культурно-исторических центров России;
- готовить компьютерные презентации;
- составлять экскурсионные маршруты по достопримечательностям культурно-исторических центров России.

Владеть:

- опытом работы с современными компьютерными технологиями для создания презентаций;
- навыками в поиске необходимой архитектуре городов России, культовых памятниках;
- навыками владения информацией об особенностях разнообразных культурно-исторических центров России.
- представлять результаты своей поисковой деятельности в устном и письменном виде, в том числе с помощью современных электронных средств.

Б1.В.ДВ.3.2 Мировые культурные центры

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Мировые культурные центры» является раскрытие истории возникновения, развития и существования мировых культурно-исторических центров, знание их исторических, художественных и архитектурных особенностей.

Знать:

- основные тенденции развития и становления мировой культуры;
- специфику культурно-исторического развития отдельных стран;
- наиболее значимые в культурно-историческом плане страны мира;
- современные проблемы и процессы, происходящие в культуре и обществе и их влияние на развитие туризма.

Уметь:

- отбирать материал об истории развития, архитектурных особенностях культурно-исторических и туристических центров мира;
- анализировать теоретический материал и находить особенности в развитии культурно-исторических центров мира;
- готовить компьютерные презентации; составлять экскурсионные маршруты по достопримечательностям мировых культурно-исторических центров.

Владеть:

- навыками работы с современными компьютерными технологиями для создания презентаций;
- навыками поиска необходимой информации об архитектуре городов, художественных, исторических и культовых памятниках;
- навыками работы с информацией об особенностях разнообразных культурно-исторических центров мира;
- представлять результаты своей поисковой деятельности в устном и письменном виде, в том числе с помощью современных электронных средств.

Б1.В.ДВ.4.1 Технология и организация деятельности предприятий питания

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Технология и организация деятельности предприятий питания» - подготовить специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Знать:

- 1) основные понятия в области проектирования функциональных процессов организации деятельности предприятий питания;
- 2) специфику современных технологий в области организации деятельности предприятий питания;
- 3) основные источники научно-технической информации в сфере предприятий

питания;

4) международные и межгосударственные системы стандартизации, подтверждения соответствия и сертификации предприятий питания.

Уметь:

1) разрабатывать проекты по организации предприятий питания на основе различных нормативных документов;

2) выделять основные сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий;

3) находить научно-техническую информацию из различных источников и использовать для реализации услуг питания;

4) пользоваться нормативными документами разного уровня и применять их в организации деятельности предприятий питания;

5) определять и систематизировать запросы потребителей в предприятиях питания.

Владеть:

1) современными методами организации деятельности предприятий питания;

2) современными технологиями для разработки деятельности предприятий питания, соответствующей потребностям потребителя;

3) методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности;

4) эффективного общения с потребителями туристского продукта;

5) создания плана проекта по внедрению системы качества, подготовки объекта к сертификации услуг питания.

Б1.В.ДВ.4.2 Технология и организация услуг питания

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» - подготовить специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Знать:

1) основные понятия в области проектирования функциональных процессов организации услуг питания;

2) специфику современных технологий в области организации деятельности предприятий питания;

3) основные источники научно-технической информации в сфере услуг питания;

4) международные и межгосударственные системы стандартизации, подтверждения соответствия и сертификации услуг питания.

Уметь:

1) разрабатывать проекты по организации услуг питания на основе различных нормативных документов;

2) выделять основные сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий;

3) находить научно-техническую информацию из различных источников и использовать для реализации услуг питания;

4) пользоваться нормативными документами разного уровня и применять их в организации услуг предприятий питания;

5) определять и систематизировать запросы потребителей в услугах питания.

Владеть:

1) современными методами организации услуг питания.

2) современными технологиями для разработки и организации услуг питания,

соответствующей потребностям туриста.

3) методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности.

4) эффективного общения с потребителями туристского продукта;

5) создания плана проекта по внедрению системы качества, подготовки объекта к сертификации услуг питания.

Б1.В.ДВ.5.1 Технология и организация гостиничных услуг

Цель освоения дисциплины:

приобретение студентами знаний о структуре и специфике технологических процессов по оказанию основных видов услуг в сфере гостиничного бизнеса и ознакомление с видами, эксплуатацией и рациональным использованием технических средств (технологического оборудования), применяемых в этих процессах.

Знать:

теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; взаимосвязь предприятий гостеприимства с практической деятельностью туристского предприятия; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; принципы организации производственного процесса гостиничных предприятий; социальную значимость профессии; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия.

Уметь:

пользоваться понятийным аппаратом гостиничной деятельности; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия.

Владеть:

организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками изменения стандартов в гостиничной деятельности; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности.

Б1.В.ДВ.5.2 Организация транспортных услуг

Цель освоения дисциплины:

Формирование теоретических знаний о транспортной сфере как одной из главных составляющих туристской отрасли, а также знаний, необходимых для планирования и организации транспортных путешествий.

Знать:

теоретические основы организации транспортных услуг;
структурно-функциональные особенности транспорта;
особенности организации перевозок туристов воздушным, автомобильным, железнодорожным, морским и речным транспортом;
методику организации путешествий на различных видах транспорта;
правовые основы перевозок в международном и внутреннем сообщении;
виды перевозочных документов; тарифы, льготы, правила и нормы перевозка багажа на различных видах транспорта;

виды услуг предоставляемых в различных транспортных путешествиях.

Уметь:

отбирать оптимальные методы организации транспортного путешествия на любом виде транспорта, на внутренних и международных маршрутах;
оперировать основами международного транспортного права;
выбирать методы организации чартерных и транзитных перевозок туристов.

Владеть:

организации перевозок туристов к месту отдыха и обратно;
пользования основными системами бронирования;
ориентироваться в системе современных транспортных тарифов;
составлять маршрут транспортного путешествия.

Б1.В.ДВ.6.1 Технология и организация внутреннего туризма

Цель освоения дисциплины:

подготовить специалиста, обладающего знаниями о: современном состоянии и перспективах развития внутреннего туризма; технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на рынке внутреннего туризма; документах регламентирующих туристскую деятельность; особенности и виды туристского продукта.

Знать:

- базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность турфирм;
- современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма;
- основные потребительские свойства туристского продукта;
- основы работы с поставщиками услуг;
- факторы, влияющие на ценообразование в туризме;
- порядок и основные параметры составления программы обслуживания;
- условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг;
- особенности организации туристской деятельности в России.

Уметь:

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть:

- навыками организации и обеспечения безопасности туристов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Б1.В.ДВ.6.2 Технология и организация выездного и въездного туризма

Цель освоения дисциплины:

создание системы теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации выездного и въездного туризма.

Знать:

- базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность турфирм;
- современное состояние и тенденции развития выездного и въездного туризма;
- основные потребительские свойства туристского продукта;
- основы работы с поставщиками услуг;
- факторы, влияющие на ценообразование в туризме;
- порядок и основные параметры составления программы обслуживания;
- условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг;
- нормативно-правовые документы национального и международного уровня,

регулирующие договорные отношения в туризме.

Уметь:

- применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура;
- составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем;
- производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах;
- разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.

Владеть:

составления технологической документации тура, договорного плана по организации тура; проекта договора с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; экспертной оценки оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разработки калькуляции для конкретного тура.

Б1.В.ДВ.7.1 Безопасность в туризме

Цель освоения дисциплины:

создание у обучающихся максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.

Знать:

Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме.

Уметь:

обеспечивать безопасность при проектировании туров.

Владеть:

организации многодневных походов и походов выходного дня.

Б1.В.ДВ.7.2 Страхование в туризме

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Страхование в туризме» - ознакомление с вопросами теории и практики обязательного и добровольного страхования юридических и физических лиц в современных условиях применительно к сфере туризма.

Знать:

- 1) теоретические основы страхования туристической деятельности;
- 2) главные условия (правила) личного, имущественного страхования туристов.

Уметь:

- 1) использовать методику построения страховых тарифов;
- 2) выстраивать процесс страхового обслуживания потребителя.

Владеть:

- 1) исчислений страховых тарифов по различным видам страхования;
- 2) методами и технологиями организации туристского обслуживания.

Б1.В.ДВ.8.1 Туристские формальности

Цель освоения дисциплины:

– изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

- обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.

- изучение особенностей государственного регулирования туристской

деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области и его анализ;

- обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Знать:

- базовые основы государственного регулирования туристской деятельности; особенности, суть и проблемы паспортных, визовых, таможенных и медицинских формальностей, правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов флоры и фауны.

Уметь:

планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей.

Владеть:

технологией организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

Б1.В.ДВ.8.2 Таможенные формальности

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины: дать системные знания о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии таможенных формальностей на мировую и национальную экономику.

Знать:

-базовые основы государственного регулирования таможенных формальностей;
- виды туристско-таможенных формальностей в процессе обслуживания туристов;
- таможенные правила; международные правила страхования туристов;
-туристско-таможенные формальности отдельных стран в процессе обслуживания туристов.

Уметь:

-заполнять необходимые документы по соблюдению таможенных формальностей;
- оформлять договора, визы, решать валютные вопросы;
- планировать туристскую деятельность с учетом таможенных формальностей;
- самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации.

Владеть:

- элементарные навыки о туристско-таможенных формальностях;
- практические навыки оформления документов по соблюдению таможенных формальностей;
- владения современными технологиями оформления и решения вопросов таможенных формальностей в процессе обслуживания туристов.

Б1.В.ДВ.9.1 Интернет-технологии

Цель освоения дисциплины:

дать представление об основах технологий Интернет, направлениях их использования в сфере туризма.

Знать:

офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет – технологии.

Уметь:

использовать существующие пакеты прикладных программ для решения

конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть:

навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Б1.В.ДВ.9.2 Поиск и обработка информации средствами офисных приложений

Цель освоения дисциплины:

дать представление об основных способах обработки и поиска информации средствами офисных приложений.

Знать:

офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет – технологии.

Уметь:

использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть:

навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Б1.В.ДВ.10.1 Экология

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний в области экологической культуры;
освоение правил экологически грамотного поведения в природе;
проследить взаимосвязь экологии и культуры;
развивать теории взаимодействия природы и общества на основе нового взгляда, рассматривающее человеческое общество как неотъемлемую часть биосферы;
ознакомить студентов с достижениями в области экологического образования.

Знать:

базовые термины и понятия в области экологического образования;
условия для формирования экологической культуры;
критерии определения сформированности экологической культуры;
требования ФГОС по организации внеучебной деятельности;
о взаимосвязи организмов и среды обитания;
экологические принципы рационального природопользования;
состояния природных условий и ресурсов Республики Татарстан и Российской Федерации;

глобальные экологические проблемы человечества.

Уметь:

развивать интерес к экологическому содержанию дисциплин;
создавать и поддерживать благоприятную эколого-педагогическую среду;
оценивать экологическое состояние объектов окружающей среды;
доходчиво излагать изученный материал слушателям;
проектировать мероприятия с экологическим содержанием.

Владеть:

проводит диагностику сформированности экологической культуры;
пользования справочной литературой в эколого-краеведческой области.

Б1.В.ДВ.10.2 Экология человека

Цель освоения дисциплины:

повышение общей экологической культуры, формирование нравственных, гражданских, патриотических качеств личности и бережного отношения к природе;
формирование целостного представления о биосфере и роли человека в системе биосфера

- человек

изучить биолого-географических закономерности формирования и функционирования биосферы Земли;

рассмотреть актуальные проблемы взаимодействия человека и биосферы;

выявить факторы техногенного воздействия на природную среду и их влияние на здоровье человека;

определить основные причины глобализации экологических проблем;

изучить современные проявления и возможных социально - экономических последствий экологических проблем;

овладеть принципами управления устойчивого развития общества и биосферы с учетом социально - экономических, государственно - политических, культурно-нравственных и других аспектов;

сформировать эколого-экономические принципы рационального природопользования и подходов к охране окружающей среды;

изучить возможности международного сотрудничества в решении проблем окружающей среды.

Знать:

понятия: биосфера, экосистема, взаимодействие организмов и среды;

представления о зависимости здоровья человека от состояния среды,

глобальные экологические проблемы и меры по охране окружающей среды РФ,

принципы устойчивого развития общества,

основы экономики природопользования в РФ,

Основы экологического права.

Уметь:

отыскивать информацию о состоянии среды обитания и организовывать и управлять своей деятельностью с учётом социально - экологического аспекта.

Владеть:

составлением плана мероприятий, направленных на формирование экологической культуры и здорового образа жизни.

Б1.В.ДВ.11.1 Туристские карты

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний и умений об особенностях и способах использования и составления карт туризм.

Знать:

общие сведения о географической карте. Элементы содержания топографических, обзорно-топографических и мелкомасштабных общегеографических карт и их изображение.

Уметь:

анализировать комплексный атлас и проводить описание территории по картам.

Владеть:

составления характеристики туристского объекта, сопоставления тематических (туристских) карт.

Б1.В.ДВ.11.2 ГИС в туризме

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний и умений об особенностях и способах формирования и развития информационных систем и технологий в туризме.

Знать:

Технологии и методы работы с электронными таблицами, базами данных, космическими снимками, обработки изображений. Основные классы технологий. Базовые методы обработки экономической информации. Структура и состав информационной системы.

Уметь:

использовать ГИС в планировании туристских услуг; космические снимки в описании туристских маршрутов, в создании базы данных о туристских объектах.

Владеть:

планирования тур.услуг с использованием ГИС-технологий, составления программ тура и турпакета с учетом основных требований информационной безопасности.

Б1.В.ДВ.12.1 Молодежный туризм

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области организации туристических мероприятий с участием молодежи.

Знать:

теоретические основы молодежного туризма;

основы и специфику требований к организации молодежных туров различной категории сложности;

перспективные направления и тенденции развития молодежного туристского рынка.

Уметь:

исследовать проблемы, потребности и интересы молодых людей;

применять современные методы проектирования в области молодежного туризма;

разрабатывать и управлять проектами в сфере молодежного туризма.

Владеть:

разработки туристского продукта;

организации деятельности предприятий, специализирующихся в области молодежного туризма.

Б1.В.ДВ.12.2 Социальный туризм

Цель освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся комплекса знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области организации туристических мероприятий с участием различных социальных слоев населения.

Знать:

теоретические основы социального туризма – его цели, задачи, основные проблемы, формы организации туристической деятельности;

основы и специфику требований к организации социальных туров различной категории сложности;

перспективные направления и тенденции развития социального туристского рынка.

Уметь:

исследовать проблемы, потребности и интересы различных социальных категорий людей;

разрабатывать и управлять проектами в сфере социального туризма;

применять современные методы проектирования в области социального туризма.

Владеть:

разработки туристского продукта;

организации деятельности предприятий, специализирующихся в области социального туризма.

Б1.В.ДВ.13.1 Экологический туризм

Цель освоения дисциплины:

сформировать системные знания о содержании, принципах развития и организации экологического туризма и компетенции проектирования, разработки и реализации

экскурсионных услуг в области природного, экологического туризма.

Знать:

1) основные положения экологического туризма и форматы экологических туров для различных целевых групп; 2) методологию и методику экскурсионного дела.

Уметь:

1) использовать методы формирования экологически грамотного туристического маршрута в разнообразных рекреационных ландшафтах;

2) подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере экологического просвещения и образования.

Владеть:

методами разработки турпродукта и их реализации на практике.

Б1.В.ДВ.13.2 Сельский туризм

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области организации и разработки туристского продукта, используя рекреационные ресурсы сельской местности.

Знать:

теоретические основы сельского туризма;

основы и специфику требований к организации агротуров различной категории сложности;

перспективные направления и тенденции развития рынка сельского туризма.

Уметь:

исследовать проблемы, потребности и интересы потенциальных туристов;

применять современные методы проектирования в области сельского туризма;

разрабатывать и управлять проектами в сфере сельского туризма.

Владеть:

разработки туристского продукта;

организации деятельности предприятий, специализирующихся в области сельского туризма.

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная практика) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация турагентской деятельности)

Цель освоения дисциплины:

дать обучающимся общее представление о предприятиях и учреждениях, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности; рекреационных, туристских возможностях региона, как ресурсной основы для создания турпродукта; технологиях туроператорской и турагентской деятельности; характере взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин.

Знать:

знать теоретические основы турагентской деятельности, функции турагентства, особенности организации деятельности турагентства.

Уметь:

уметь выявлять специфику организации деятельности предприятия, процесса обслуживания туристов и реализации турпродукта.

Владеть:

технологиям взаимодействия турагентства с туроператором технологией реализации туров, стратегией конкурентоспособности предприятия.

Б2.У.3 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация сопровождения туристов) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.4 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организация досуга туристов) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.5 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (предоставление туроператорских услуг)

Цель освоения дисциплины:

освоить первичные профессиональные умения и навыки в сфере предоставления туроператорских услуг.

Знать:

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездок; основные правила и методику составления программ туров;

- правила работы на выставках методы анализа результатов деятельности на выставках; проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета.

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных;

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта, правила бронирования туруслуг.

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы;

- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

Владеть:

- практическими навыками проведения маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

- методами маркетинговых исследований, работы на выставках, методами анализа результатов деятельности на выставках;

- практическими навыками ведения документооборот с использованием информационных технологий;

- техникой эффективного делового общения, протокол и этикет.

Б2.У.6 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (современная оргтехника и организация делопроизводства) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.7 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

(технология и организация спортивно-оздоровительного туризма) (изучено и переаттестовано)

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Цель освоения дисциплины:

Целями практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является приобретение практических навыков самостоятельной исполнительской и административной работы в основных функциональных подразделениях туристской индустрии, а также сбор необходимого материала для написания выпускной квалификационной работы.

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования в основных секторах туристской индустрии;
- основные нормативные правовые документы;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных практических расчетов;
- проектировать программы туров, экскурсионных программ;
- организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;
- правильно применять информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Владеть:

- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет технологий.

Б2.П.2 Преддипломная практика

Цель освоения дисциплины:

проверка и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение практических знаний и опыта работы по специальности; проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности; адаптация к рынку труда по профилю подготовки.

Знать:

- профессиональную терминологию, принципы оценки хозяйственной деятельности предприятия,
- основы информационных технологий в туристской индустрии;
- основные принципы и технологии туристско-рекреационного проектирования и организации туристской деятельности.

основы информационных технологий в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства

профессиональную терминологию, принципы оценки хозяйственной деятельности предприятия;

распределение обязанностей работников, технологию обслуживания клиентов, методику продаж продукта.

Уметь:

обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, создания и продвижения турпродукта;

использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии.

Владеть:

планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов;

применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

оказания визовой поддержки потребителю;

оформления документации строгой отчетности;

оценки готовности группы к турпоездке;

проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;

сопровождения туристов на маршруте;

организации досуга туристов;

контроля качества предоставляемых туристу услуг;

составления отчёта по итогам туристской поездки;

проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

планирования программ турпоездок, составления программ тура и туриакета;

предоставления сопутствующих услуг;

расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта.

2.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «НГПУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях. 10% численности педагогических работников ФГБОУ ВО «НГПУ», а также лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях, осуществляют трудовую деятельность в сфере туризма. Более 60% численности педагогических работников ФГБОУ ВО «НГПУ», а также лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях, имеют ученую степень и (или) ученое звание.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника

- разработка, продвижение и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского, познавательного, делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средства развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- информационные услуги и системы туризма;
- первичные трудовые коллективы.

3.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов; использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. N 1463; учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Последовательность реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы) приводится в учебном плане по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденном решением Ученого совета университета от 25.02.2016 г., протокол № 2.

4.2. Учебный план

Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» утвержден решением ученого совета университета от 25.02.2016 г., протокол № 2.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в пункте 2.4.2.

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» блок основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки, способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программа прикладного бакалавриата предусматривает следующие виды практики:

Учебные практики:

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная практика) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация турагентской деятельности)

Б2.У.3 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация сопровождения туристов) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.4 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организация досуга туристов) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.5 Практика по получению первичных профессиональных умений и

навыков (предоставление туроператорских услуг)

Б2.У.6 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (современная оргтехника и организация делопроизводства) (изучено и переаттестовано)

Б2.У.7 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технология и организация спортивно-оздоровительного туризма) (изучено и переаттестовано)

Производственные практики:

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Б2.П.2 Преддипломная практика

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

ФБГОУ ВО «НГПУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, помещения для самостоятельной работы, лингафонные кабинеты, компьютерные классы с выходом в «Интернет», аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, методический кабинет со специализированной библиотекой, специализированные спортивные залы и оборудование.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной библиотеке, содержащей издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) обеспечивает одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

По данному направлению подготовки используется литература со сроком издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине (модулю), за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов учитывающих специфику образовательных программ с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утверждённой приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91; Приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; реализация ОПОП ВО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», а также действующими нормативными документами Университета.

6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерные темы рефератов и курсовых работ; контрольные упражнения по видам спорта.

6.2 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную научно-исследовательскую работу или теоретическое исследование в форме научного реферата, направленные на решение актуальных для отрасли задач.

6.3 Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

— Положение об основной профессиональной образовательной программе, реализуемой по федеральному государственному образовательному стандарту высшего

образования в ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Порядок организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет», утвержден решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке организации образовательного процесса по образовательным программам при сочетании различных форм обучения, при использовании сетевой формы обучения реализации указанных программ, при ускоренном обучении по программам высшего образования — бакалавриата, магистратуры, аспирантуры в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «НГПУ», утвержден решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ, хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях в ФГБОУ ВО «НГПУ», утвержден решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке зачета результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модуля), практик, освоенных в процессе предшествующего обучения по основным и (или) дополнительным профессиональным образовательным программам в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке ускоренного обучения по индивидуальному плану обучающегося, который имеет среднее профессиональное, высшее или дополнительное образование, и (или) обучается (обучался) по образовательной программе среднего профессионального, высшего или дополнительного образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по программам высшего образования — бакалавриата и магистратуры в ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов при организации образовательного процесса по образовательным программам бакалавриата, магистратуры в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Порядок зачисления экстернов в ФГБОУ ВО «НГПУ», утвержден решением ученого совета от 25.02.2016 г., протокол № 2 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке реализации ОПОП ВО - программ бакалавриата, программ магистратуры, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, утверждено решением ученого совета от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке проведения и объёме подготовки по физической культуре (физической подготовке) по программе бакалавриата и (или) магистратуры при очно-заочной и заочной формах обучения, при реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 24.06.2015 г., протокол № 6 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10;

— Положение о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «НГПУ», утверждено решением ученого совета от 24.06.2015 г., протокол № 6 с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г., протокол № 10.