

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**Программа**  
**«Основы ораторского искусства»**

Набережные Челны 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Содержание .....	4
Литература .....	.6
Интернет-ресурсы... ..	.6

## Пояснительная записка

Данная программа ориентирована на приобщение обучающихся к основам ораторского искусства, направленного на развитие коммуникативной компетентности, то есть способности человека решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения.

Цель программы – подготовка обучающихся, обладающих широкой риторической компетенцией, которая является необходимым условием для дальнейшего профессионального становления.

В ходе освоения программы обучающиеся учатся приёмам воздействия живого слова на собеседника, овладевают навыками эффективной коммуникации, учатся преодолевать барьеры в общении, успешно выступать перед аудиторией, постигают азы культуры речи делового человека: овладевают нормами произношения, ударения, лексической сочетаемости слов, грамматическими нормами, которые являются неотъемлемой частью речи каждого культурного человека.

В процессе обучения для учеников создаётся активная речевая среда. Обучающимся предлагается теоретический материал, чередующийся со множеством практических заданий: орфоэпические задачи, редактирование текстов, нахождение ошибок в документах, создание своих собственных выступлений на заданные темы.

Таким образом, программа «Основы ораторского искусства» актуальна, направлена на развитие коммуникативной компетентности и приобретение навыков эффективной межличностной коммуникации.

## Содержание программы

### **Тема №1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе.**

Коммуникация. Деловая коммуникация. Виды общения: познавательное общение; убеждающее общение; экспрессивное общение; суггестивное общение; ритуальное общение. Характеристики делового общения.

### **Тема №2. Вербальные средства коммуникации.**

Типы приема и передачи информации. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. Речевые средства общения.

### **Тема №3. Слушание в деловой коммуникации.**

Умение слушать. Трудности эффективного слушания: ошибки тех, кто слушает; внутренние помехи слушания; внешние помехи слушания. Три уровня слушания. Виды слушания. Обратная связь в процессе слушания. Приемы эффективного слушания. Правила эффективной обратной связи.

### **Тема №4. Невербальная коммуникация.**

Невербальные средства коммуникации. Природа и типология невербальной коммуникации. Организация пространственной среды. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Где сидеть за столом при общении. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.

### **Тема №5. Манипуляции в общении.**

Барьеры коммуникативного взаимодействия. Самопрезентация. Манипуляции в общении и их характеристики. Стратегии манипуляторов. Распознавание эго-состояний. Коммуникативные роли. Коммуникативные типы деловых партнеров.

### **Тема 6. Барьеры в общении**

Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении.

### **Тема №7. Риторика как наука об убеждении.**

Риторика как искусство красноречия, ее зарождение в Древней Греции, Риме. Формы и методы речевого воздействия на аудиторию.

### **Тема №8. Природа ораторского искусства, его разновидности.**

Образ оратора и предмет речи. Психологический контакт с аудиторией, реакция на её поведение.

### **Тема 9. Публичная речь**

Требования к публичной речи. Целевые установки речи и их классификация. Докоммуникативная фаза ораторской речи. Замысел речи. Создание текста речи. Композиция речи. План. Способы связи речи. Классификация видов речи. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Речи по специальному поводу: протокольная речь, торжественная речь, речь в дружеском кругу. Как выступать с речью. Как произвести положительное впечатление.

### **Тема №10. Практикум по произнесению публичного выступления.**

Подготовка речи по актуальной теме. Произнесение речи по подготовленному плану. Рефлексия

### **Тема №12. Роды и виды ораторских речей.**

Публичный монолог и диалог. Дискуссия, полемический диалог. Искусство спора. Основные принципы ведения полемики. Интеллектуальная терпимость – приемы хорошего слушания.

### **Тема №15. Русский речевой этикет.**

Обстановка общения и этикетные формулы. Система обращений. Нормированная литературная речь. Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

### **Тема №16. Норма как показатель правильной литературной речи.**

Орфоэпические нормы. Произношение гласных звуков, согласных звуков, иностранных слов. Типы орфоэпических ошибок.

Акцентологические нормы. Разноместность и подвижность словесного ударения.

Лексические нормы. Многозначность, эмоционально-экспрессивная лексика, образная фразеология, грамматический строй языка, тропы и стилистические фигуры речи.

### **Тема №17. Норма как показатель правильной литературной речи.**

Нормы словоупотребления. Неологизмы. Профессиональная лексика. Заимствованные слова. Сочетаемость слов. Точность речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность речи. Нарушение норм лексической сочетаемости.

Морфологические и словообразовательные нормы. Вариантные формы имен существительных, имен прилагательных, местоимений, имен числительных, глагола.

Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Варианты связи подлежащего и сказуемого. Вариативность в форме согласования слов разных частей речи. Варианты управления слов в словосочетании.

### **Литература**

1. Виноградов С.М., Силин И.С. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017.
2. Башарова Н.Ф. Методические материалы для подготовки к федеральному интернет-экзамену по дисциплине «Русский язык и культура речи»: учебно-метод. пособие. – Н. Челны: НГПИ, 2009. – 75 с.
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник для вузов.- 2-е изд.- М.: Инфра-М, 2011. – 295с. УМО
4. Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 208 с.
5. Поникарова Л.А. Русский язык. Лексика, фразеология, стилистика в таблицах и заданиях: пособие для уч-ся общеобраз. учр. – М.: Просвещение, 2012. – 160с.
6. Соснова М.Л. Тренинг коммуникативного мастерства: учебно-практ. пособие. – М.: Академический Проект, 2010. – 265 с.
7. Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Филологический портал: [Philology.ru](http://Philology.ru)
2. Справочно-информационный портал: [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) (link is external)
3. Национальный корпус русского языка: [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) / (link is external)
4. Образовательный портал «Русский язык»: [ruslang.edu.ru](http://ruslang.edu.ru)
5. Официальный сайт Центра развития русского языка: [www.ruscenter.ru](http://www.ruscenter.ru) / (link is external)
6. Русский язык для делового человека: [www.mylanguage.ru](http://www.mylanguage.ru) (link is external)
7. Портал РОПРЯЛ «Русское слово»: [www.ropryal.ru](http://www.ropryal.ru) / (link is external)
8. Официальный сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАНРФ: [www.ruslang.ru](http://www.ruslang.ru)/(link is external)
9. Виртуальная библиотека В.Мошкова: [lib.ru](http://lib.ru)