МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

Технологические практикумы социально- культурной деятельности

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Искусств и инновационного дизайна**
Учебный план	51.03.03 Социально-культурная деятельность Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	к.п.н., доцент, Валиева Р.З.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**3**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: осуществить практическую подготовку обучающихся к осуществлению технологий социально-культурной деятельности.
1.2	Задачи:
1.3	формирование у обучающихся представления о многообразии форм, методов, средств технологий социально-культурной деятельности;
1.4	-ознакомление с особенностями и своеобразием использования различных типов и видов технологий в
1.5	учреждениях дополнительного образования и культуры;
1.6	-освоение методов индивидуального и группового педагогического общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация культурно-просветительской деятельности
2.1.2	Теория и история культуры
2.1.3	Теория и история социально-культурной деятельности
2.1.4	Модуль 5. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности
2.1.5	Модуль 6. Теория и история социально-культурной деятельности
2.1.6	Модуль 7. Основы социально-культурной деятельности
2.1.7	Основы коммуникативной культуры
2.1.8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.9	Режиссура массовых праздников
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Педагогическая практика
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Коммуникативный практикум
2.2.4	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	
Знать:	
	основные виды творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
Уметь:	
	применять знания об организации творческо-производственной деятельности работников учреждения культуры в условиях заданных преподавателем
Владеть:	
	теоретическими основами специфики организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов,фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	
Знать:	
	основные понятия в сфере деятельности учреждений культуры; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.
Уметь:	
	осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
Владеть:	
	технологиями организации массового отдыха и досуга населения; технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; сущность, содержание и функции творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (организационно-творческие и управленческие методы менеджмента; основные понятия в сфере деятельности учреждений культуры; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.	
3.2	**Уметь:**
осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать репетиционную работу по подготовке культурно-досуговых программ в соответствии спостановочными задачами; планировать и организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ	
3.3	**Владеть:**
навыком проектирования творческо-производственной деятельности как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики, организацию высокоэстетического отдыха, культурного общения на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	