МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

Арт-менеджмент

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств и инновационного дизайна**
Учебный план 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): к. пед. наук, доцент, Большакова С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД		
Практические	4	4	16	16	20	20
Итого ауд.	4	4	16	16	20	20
Контактная работа	4	4	16	16	20	20
Сам. работа	32	32	115	115	147	147
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	36	36	144	144	180	180

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины "Арт-менеджмент" - освоение бакалавром теоретических и практических основ профессиональной деятельности арт-менеджера, овладение технологиями управления в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности в культурно-досуговых учреждениях и организациях.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	-ознакомиться с терминологией и понятиями арт-менеджмента;
1.4	-изучить нормативно-правовую базу деятельности арт-менеджера и правовые основы управления учреждениями искусства и культуры;
1.5	-узнать условия и особенности маркетинговой, финансовой, управленческой и художественной деятельности арт-менеджера;
1.6	-приобрести опыт организации различных форм культурно-развлекательных мероприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История культуры народов Поволжья
2.1.2	История культуры Татарстана
2.1.3	Теория и практика связей с общественностью
2.1.4	Сценография культурно-досуговых программ
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-15: готовность к разработке целей приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих соцрально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	
Знать:	
	знать содержание понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия»;
Уметь:	
	уметь осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
Владеть:	
	владеть основными формами организации деятельности творческих коллективов
ПК-28: способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	
Знать:	
	характеристики учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;
Уметь:	
	выявлять особенности различных категорий участников мероприятий социально-культурной деятельности;
Владеть:	
	навыками научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и особенности проведения мероприятий с различными категориями участников СКД;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
-историю и тенденции развития современного арт-менеджмента; -специфику арт-менеджмента и особенности деятельности арт-менеджера, его профессиональные функции и обязанности, -основные технологии современного арт-менеджмента.	
3.2	**Уметь:**
-применять полученные умения и навыки менеджмента в социокультурной деятельности, связанной со сферой искусства; -компетентно сопровождать творческо-производственный процесс в учреждениях культуры и искусства.	

3.3	Владеть:
-способами определения стратегии, тактики и технологий арт-менеджмента; -навыками разработки оптимальной организаций управления учреждения искусства и культуры; -опытом планирования, маркетинга, продюссирования и рекламы в учреждениях искусства и культуры.	