МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

МОДУЛЬ 7. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основы менеджмента социально культурной деятельности

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Истории и методики ее преподавания**
Учебный план	51.03.03 Социально-культурная деятельность Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	канд. ист. наук, доцент, Магсумов Т.А.;кан. экон. наук, доцент, Несмеянова Е.И.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	193	193	193	193
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины заключается в формировании системы научно-практических знаний в области менеджмента и их применение в сфере социально-культурной деятельности.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	сформировать систему знаний о теоретико-методологических основах современного менеджмента;
1.4	сформировать систему знаний о специфических особенностях социальнокультурного менеджмента;
1.5	выработать умения социокультурного анализа, прогноза, планирования и проектирования для принятия управленческого решения;
1.6	выработать умения анализировать и обобщать, а также корректировать социокультурную деятельность с выходом на новый уровень управления ее развитием;
1.7	показать место и роль организаторских способностей в системе управления социально-культурной деятельности.
1.8	показать современные представления о сущности и особенностях инновационного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б.07
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
2.1.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.3	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности
2.1.4	Экономика
2.1.5	Организация культурно-просветительской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
	основы управленческого обеспечения в социально-культурной сфере
Уметь:	
	осуществлять руководство деятельностью учреждений культуры
Владеть:	
	навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности; навыками технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений
ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	
Знать:	
	роли, функции и задачи менеджера в современной организации; знать рекомендуемые методы и технологии, позволяющие решать организационно-управленческие проблемы; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы
Уметь:	
	формулировать цели и приоритеты творческо-призводственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии
Владеть:	
	технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры и нести за них ответственность
ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	
Знать:	
	Сущность, принципы, методы и технологии социально-культурной деятельности
Уметь:	
	Использовать технологии социально-культурной деятельности в работе

Владеть:	
	Навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Конституцию РФ, гражданские права и обязанности, законы РФ и нормативно-правовые документы по управлению социально-культурной сферой; основные положения теории менеджмента и социокультурного менеджмента; структуру управления социокультурной сферой; организационные основы социокультурной сферы; организационно- управленческие основы юношеского спорта и подготовки резерва в избранном виде спорта; основы менеджмента физкультурно-спортивной организации; основы менеджмента проведения соревнований и физкультурно- спортивных мероприятий.	
3.2	**Уметь:**
принимать управленческие решения в рамках должностных функций и полномочий; разрабатывать и составлять плановую и отчетную документацию, в том числе финансовую; заключать договора на аренду спортивных объектов; заказывать и приобретать спортивный инвентарь; организовывать и проводить физкультурно-массовые мероприятия и спортивные соревнования, оформлять необходимые документы на всех этапах подготовки и проведения спортивных мероприятий; проводить контроль в соответствии с текущими управленческими задачами; анализировать принятые решения и вносить коррективы в организационно-управленческую деятельность.	
3.3	**Владеть:**
в технологии ведения организационно-управленческой деятельности, постановки целей и задач управления; в способах установления контактов и поддержания взаимодействия с представителями различных управленческих структур и партнерских отношений с другими физкультурно-спортивными организациями; в способах совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; в рациональном использовании учебно-лабораторного и управленческого оборудования, специальной аппаратуры и инвентаря, современной компьютерной техники.	