МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

МОДУЛЬ 5. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социально-культурная работа за рубежом

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств и инновационного дизайна**
Учебный план 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): к.псх.н, доцент, Вазиева А.Р.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: формирование знаний в области социально-культурного просвещения и навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности, обучении общетеоретическим вопросам функционирования социально-культурных институтов за рубежом.
1.2	Задачи:
1.3	проанализировать место социокультурной работы за рубежом в системе разработки и реализации региональной культурной политики;
1.4	раскрыть специфику и технологию разработки региональных культурных программ в рамках изучения социокультурной работы за рубежом;
1.5	научиться использовать зарубежные практики и стратегии разработки социально-культурных проектов и программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина является составной частью гуманитарной подготовки бакалавров. Обучение этой дисциплине предшествует изучение дисциплин гуманитарного цикла.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает профессионально-деловые, научно-практические, социально-культурные потребности будущих бакалавров.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
Знать:	
	основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Уметь:	
	вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Владеть:	
	навыками соблюдения культуры общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	
Знать:	
	основы разработки и реализации организационно-управленческих решений
Уметь:	
	описывать направления разработки и реализации организационно-управленческих решений
Владеть:	
	навыками анализа организационно-управленческих решений
ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	
Знать:	
	формы и методы организации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
Уметь:	
	определять перспективное направление и обосновывать отбор содержания технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
Владеть:	
	навыками к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
• основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; • принципы, функции социально-культурной деятельности; основные сферы социально-культурной деятельности; • участников (субъектов) социально-культурной деятельности; социальные организации и объединения; • социально-культурные институты; • отраслевые учреждения и организации; • ресурсную базу социально-культурной деятельности; • основные теоретические понятия, сущность и содержание зарубежных технологий в сфере организации досуга.	
3.2	**Уметь:**
• использовать мировой опыт в организации и практике социально-культурной деятельности конкретных учреждений индустрии досуга; • применять терминологию и лексику теории социально- культурной деятельности; • разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики; • ориентироваться в историко-культурном пространстве, определять цели, задачи, принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения; • применять инновационный опыт зарубежных специалистов в области организации досуга, анимации и рекреации;	
3.3	**Владеть:**
• методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; • методами организации социально-культурной деятельности, художественного руководства деятельностью учреждении культуры; • методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий; • современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации.	