МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

Теория и практика связей с общественностью

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Истории и методики ее преподавания**
Учебный план 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): канд. экон. наук, доцент, Несмеянова Е.И.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины заключается в формировании системы знаний и представлений о закономерностях взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов, разрабатывать цели приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.
1.2	Задачи:
1.3	сформировать набор практических навыков и умений в области коммуникационного аудита, ситуационного анализа с целью получения необходимых данных для планирования кампаний в сфере социально-культурной деятельности;
1.4	получить набор практических навыков по стратегическому планированию в рамках основной формы профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций в сфере социально-культурной деятельности – PR-кампании;
1.5	разработать коммуникационную кампанию для организации государственного, коммерческого или некоммерческого сектора в сфере социально-культурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Сценография культурно-досуговых программ
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Музееведение
2.2.2	Педагогическая практика
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.4	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-15: готовность к разработке целей приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих соцрально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	
Знать:	
	принципы, функции социально-культурной деятельности, основные сферы социокультурной деятельности институты;
Уметь:	
	применять терминологию и лексику теории социально- культурной деятельности;
Владеть:	
	методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
основные понятия и категории; теорию связей с общественностью; иметь представление о медиапланировании; понимать специфику медиаконтактов и медиапланирования в России	
3.2	**Уметь:**
использовать знание теории связей с общественностью в практической профессиональной деятельности	
3.3	**Владеть:**
основами деловых коммуникаций и навыками копирайтинга и спичрайтинга; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности	