МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Набережночелнинский государственный педагогический университет"

(ФГБОУ ВО "НГПУ")

МОДУЛЬ 5. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технологические основы социально-культурной деятельности

аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Искусств и инновационного дизайна**
Учебный план	51.03.03 Социально-культурная деятельность Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	к.п.н. , доцент, Валиева Р.З.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	2	2	2	2
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: профессиональная подготовка обучающихся к использованию технологии социально-культурной деятельности и разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые и др.)
1.2	Задачи:
1.3	-Формирование у обучающихся представления о многообразии технологий социально-культурной деятельности.
1.4	-Изучение методологии решения конкретных социокультурных проблем.
1.5	-Освоение комплекса социокультурных технологий социально-реабилитационной, информационно-просветительской, культурно-творческой и рекреационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности
2.1.2	Модуль 5. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности
2.1.3	Модуль 6. Теория и история социально-культурной деятельности
2.1.4	Модуль 7. Основы социально-культурной деятельности
2.1.5	Музееведение
2.1.6	Народная художественная культура: Музыкальный фольклор
2.1.7	Основы культурной политики
2.1.8	Основы социально-культурного проектирования
2.1.9	Педагогика досуга
2.1.10	Социально-культурная работа за рубежом
2.1.11	Информационные технологии управления социально-культурной деятельности
2.1.12	История искусств
2.1.13	Методика преподавания специальных дисциплин
2.1.14	Модуль 1. Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности
2.1.15	Модуль 3. Математические и информационные основы профессиональной деятельности
2.1.16	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.17	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности
2.1.18	Экономика
2.1.19	Ациклические виды спорта
2.1.20	Иностранный язык
2.1.21	Литература
2.1.22	Модуль 2. Основы языковой подготовки к профессиональной деятельности
2.1.23	Народная художественная культура: Декоративно-прикладное искусство
2.1.24	Педагогика
2.1.25	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.1.26	Психология
2.1.27	Теория и история культуры
2.1.28	Теория и история социально-культурной деятельности
2.1.29	Информационная культура и информатика
2.1.30	История
2.1.31	Культурология
2.1.32	Русский язык и культура речи
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Реклама в социокультурной сфере

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
	закономерности функционирования современной экономики, основные понятия, категории и инструменты экономики, основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере, благотворительность, меценатство;
Уметь:	
	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять руководство деятельностью учреждений культуры, проводить маркетинг культурных услуг
Владеть:	
	навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности; навыками технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; технологиями управления ресурсным обеспечением
ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	
Знать:	
	источники и технологию получения необходимой профессиональной информации для приобретения новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии; способы обработки, анализа, обобщения, сравнения профессиональной информации; критерии и показатели оценки профессиональной информации; основы соционики; научные, концептуальные основы современных образовательных технологий специфику реализации педагогических и психологических технологий, ориентированных на личностный рост детей и подростков, их гармоничное развитие, формирование установок в отношении здорового образа жизни; способы обработки, анализа, обобщения, сравнения профессиональной информации; критерии и показатели оценки профессиональной информации; научные, концептуальные основы современных образовательных технологий; способы обработки, анализа, обобщения, сравнения профессиональной информации в области социальной статистики и статистического анализа; критерии и показатели оценки профессиональной информации в области социальной статистики и статистического анализа; содержание основных вопросов, касающихся сущности процесса обучения;
Уметь:	
	самостоятельно работать со специальной литературой, критически осмысливать получаемую информацию по социальным проблемам;применять соционические знания для саморазвития, профориентации, профессионального развития; анализировать и оценивать информацию о зарубежном опыте социально-культурной деятельности, полученную посредством современных образовательных и информационных технологий; самостоятельно анализировать научную литературу; применять психолого-педагогическую терминологию; разрабатывать и использовать психолого-педагогический инструментарий для диагностики личностных качеств, важных при осуществлении различных видов социально-культурной деятельности; использовать операции анализа, обобщения, классификации при обработке профессиональной информации; оценивать профессиональную информацию, личностный рост посетителей, зрителей, участников социально-культурных учреждений; анализировать социально-культурные явления и процессы; использовать, внедрять в деятельность учреждений культуры разнообразные формы и методы реализации современных образовательных, психолого-педагогических технологий в работе с разными категориями граждан; использовать операции анализа, обобщения, классификации при обработке профессиональной информации; оценивать профессиональную информацию, личностный рост посетителей, зрителей, участников социально-культурных учреждений; анализировать социально-культурные явления и процессы;практически апробировать важнейшие положения социальной статистики и статистического анализа; работать с системными показателями, сводными таблицами; логично и грамотно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения разрабатывать содержание социально-культурных, культурно-просветительных, культурно-охранных, культурно-досуговых, рекреативных, реабилитационных) программ;
Владеть:	
	навыками проведения первичной соционической диагностики, консультирования и просвещения;способностью самостоятельно приобретать новые знания о современных тенденциях развития социально-культурной работы за рубежом, используя современные образовательные и информационные технологии; навыками применения полученных теоретических знаний о человеке в учебной и профессиональной деятельности, навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; навыками диагностической, аналитической работы; навыками оценивания уровня развития социально-культурных умений у участников постоянных и временных социально-культурных объединений; практическими навыками применения современных образовательных,

	психологических технологий; методами организации и проведения психолого-педагогических исследований социокультурного развития личности и общностей; навыками диагностической, аналитической работы; навыками оценивания уровня развития социально-культурных умений у участников постоянных и временных социально-культурных объединений; практическими навыками применения современных образовательных, психологических технологий; способами организации и оптимизации познавательной и исследовательской деятельности; методами организации сбора (индивидуальной, групповой, массовой) профессионально важной информации, обработки данных и их интерпретации; принципами и навыками проектирования и организации; различными вариантами планирования; навыками практического применения необходимых методов и технологий;
ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	
Знать:	
	основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере; принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социокультурной деятельности; особенности технологий социокультурного менеджмента
Уметь:	
	эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; проводить маркетинг культурных услуг
Владеть:	
	методами организации и руководства развивающей социально-культурной деятельностью; технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; технологиями управления ресурсным обеспечением

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
сущность и структуру технологии социально-культурной деятельности; средства, формы и методы технологического процесса.	
3.2	**Уметь:**
анализировать современную социокультурную ситуацию; применять различные формы информационно-просветительской, культурно-творческой и рекреационной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы	
3.3	**Владеть:**
технологиями социально-культурной деятельности с различными группами населения; технологическими системами СКД.	